

INSTRUCCIONES PARA EL ENVÍO DE MATERIAL

Les recordamos que las empresas que deseen remitir su material a las acciones promocionales programadas durante el año 2025 a través de los servicios de transporte de Turismo Lanzarote deberán seguir las siguientes instrucciones:

1. El material ha de ser entregado en el almacén de Turismo Lanzarote con un mes de antelación a la fecha de inicio de la acción promocional. No se recogerá ningún material que llegue después de lo anteriormente mencionado.
2. No se podrá superar el peso de 5 kg. por empresa.
3. Rogamos se adjunte a la entrega del paquete una relación del contenido de este, es decir, un desglose del material en castellano, y en inglés cuando se trate de una acción fuera del territorio nacional. Un día antes de proceder a la entrega del material, deberá remitirse esta relación vía e-mail al compañero/a que aparezca como contacto principal en la columna "Gestiona":

NOMBRE	EMAIL	TELÉFONO
Arminda Delgado	arminda.delgado@tourspain.es	+44 (0) 20 7317 2035
Cristina Viera	cviera@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 223
Lía Pérez	lperez@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 224
Marcos Medina	mmedina@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 212
María Martín	mmartin@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 227
Melody Sow	msow@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 222

4. El material que se envíe a través del servicio de transportes de SPEL-Turismo Lanzarote se remitirá con el albarán de entrega de mercancía por **duplicado** a la siguiente dirección, la cual será único punto de entrega. **No se recogerá ningún material en otra dirección que no sea la facilitada a continuación:**



TURISMO LANZAROTE (Almacén)

Guadarfía, s/n (Antiguas Oficinas de PROGRESA, frente al Aeropuerto)
Polígono Industrial de Playa Honda (San Bartolomé), Unidad de
Actuación 12

Horario: lunes a viernes de 07.30 – 14.00 horas

Teléfono: 928.816.159

Persona de contacto: Luciano García Betancort (620 217 205)

IMPORTANTE:

- **Las instrucciones antes mencionadas son aplicables a todas las ferias a excepción de FITUR (Madrid), ITB (Berlín) y WTM (Londres), a las que acudiremos con material promocional genérico y unificado.**
- **Dadas las vicisitudes y complicaciones que con frecuencia se producen en los envíos y la recepción de material en algunos países, esta posibilidad que se abre para la centralización de los envíos implica la **aceptación por parte de los remitentes de la ausencia de responsabilidad de nuestro ente en los casos de pérdida de material o de retrasos en la llegada.****