MABRIAN

TurismoLanzarote

LA EVOLUCIÓN DE UNA MARCA TURÍSTICA VERDE

CASO DE ÉXITO DE LANZAROTE

FITUR 2024

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

FUENTES DE DATOS EMPLEADAS:

CONECTIVIDAD AÉREA
- Programación vuelos
- Búsquedas y reservas

ALOJAMIENTO
- Calidad de la oferta hotelera
- Precios y satisfacción

COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE
- Intereses y sentimiento
- Productos y Atractivos turísticos

GASTO
- Perfil del visitante
- Gasto medio

RESULTADOS MEDIBLES

- REVALORIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
- MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS
- ATRAER UN PERFIL DE VISITANTE MÁS PREMIUM

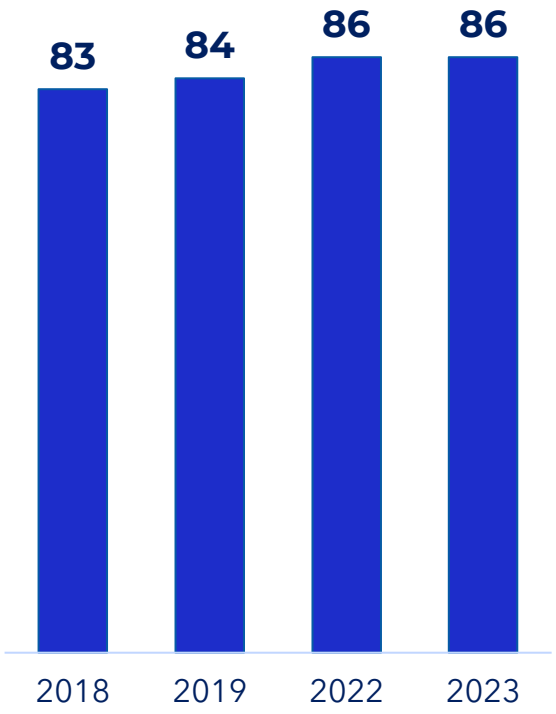
DATOS

RESULTADOS MEDIBLES

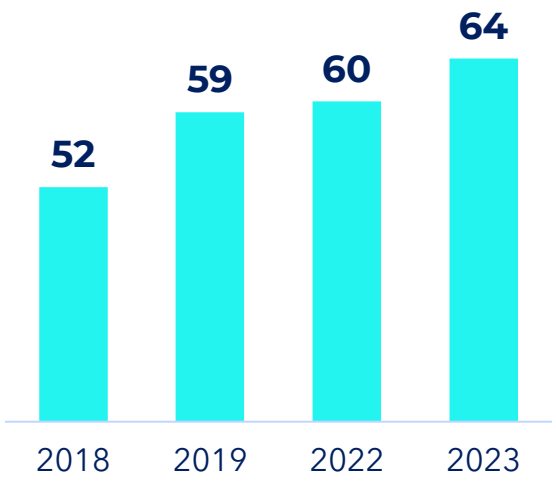
REVALORIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LANZAROTE

CRECE LA SATISFACCIÓN TURÍSTICA
CON LANZAROTE EN TODOS LOS ASPECTOS ANALIZADOS

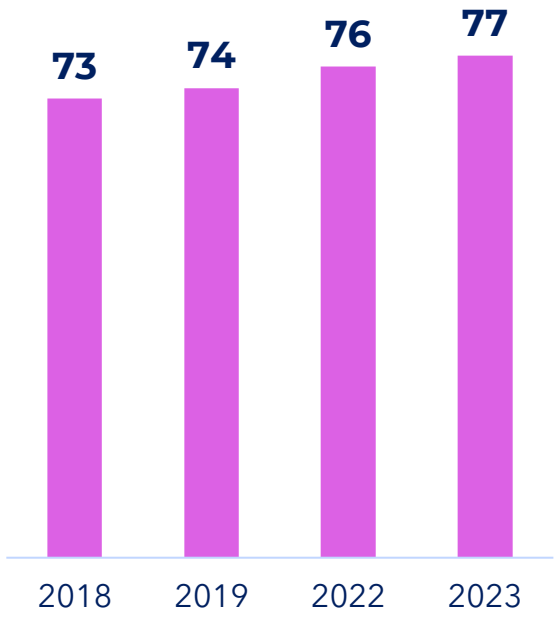
Satisfacción Global



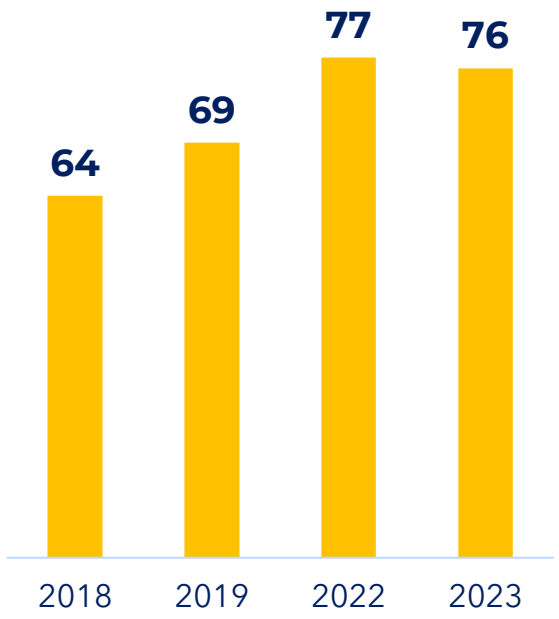
Satisfacción Hotelera



Satisfacción Producto



Satisfacción Clima



SE HA REVALORIZADO LA PLANTA HOTELERA DE LANZAROTE:
ALOJAMIENTOS NUEVOS Y RENOVADOS

Alojamientos 4* y 5*

Renovaciones y aperturas

CHECKIN Hoteles
Bakour Spalsh

BARCELÓ
Active Resort

BARCELÓ
Costa Papagayo

PLUS FARIONES

RIU
Paraíso

MYND Hotels
Mynd Yaiza

RADISSON
Blue Resort

MELIÁ
Paradisus Salinas

FARIONES
Hotel

MARTÍNEZ ABOLAFIO
César Eco Hotel

DREAM HOTELS
Playa Dorada Resort & Spa

SECRETS
Lanzarote Resort & Spa

VILLAS KAMEZI
Kamezi Boutique Hotel Villas

LA ISLA Y EL MAR
Hotel Boutique

VILLAS ALONDRA

LANI'S SUITES DELUXE

ARRECIFE GRAN HOTEL & SPA

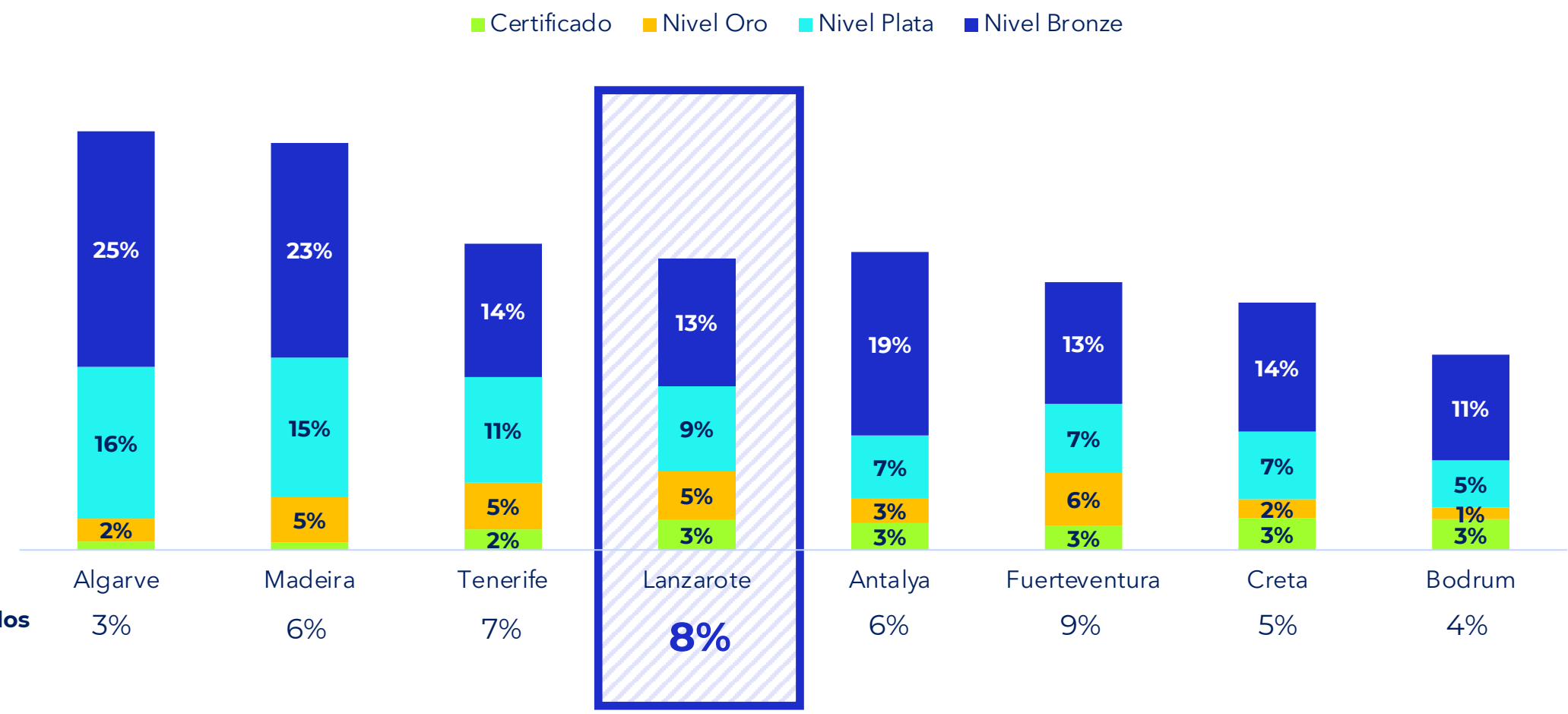
Hoteles emblemáticos

PALACIO ICO
Hotel Boutique

CASA DE LOS NARANJOS
Hotel Emblemático

HOTEL BOUTIQUE CASA DE LAS FLORES
Hotel Emblemático

LOS ALOJAMIENTOS DE LANZAROTE
SON DE LOS QUE MÁS INVIERTEN EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES



Cuota Certificados y Nivel Oro

Algarve	Madeira	Tenerife	Lanzarote	Antalya	Fuerteventura	Creta	Bodrum
3%	6%	7%	**8%**	6%	9%	5%	4%

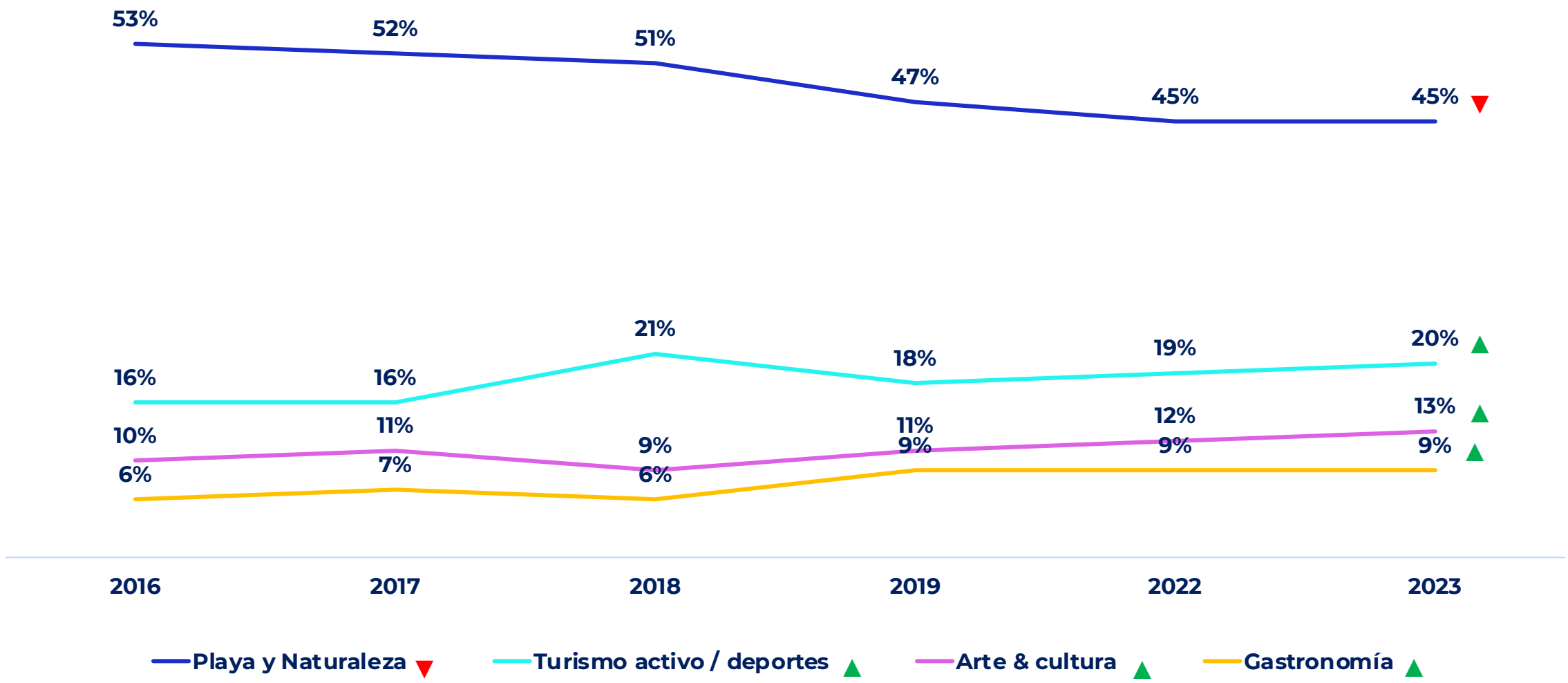
DATOS

RESULTADOS MEDIBLES

MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS

AUMENTA EL INTERÉS POR LOS SEGMENTOS
DEPORTIVO, CULTURAL Y GASTRONÓMICO

MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS



PROCESO DE DIVERSIFICACIÓN EN EL INTERÉS
POR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LANZAROTE

MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y
GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS

Top 10 atractivos 2016	% de relevancia
Playa Blanca	**17%**
Puerto del Carmen	**12%**
Parque Nacional de Timanfaya	9%
Famara	9%
Costa Teguise	9%
La Graciosa	7%
Playa de Papagayo	6%
El Golfo	4%
Museo Atlántico	3%
Mirador del Río	3%
Otros	**20%**

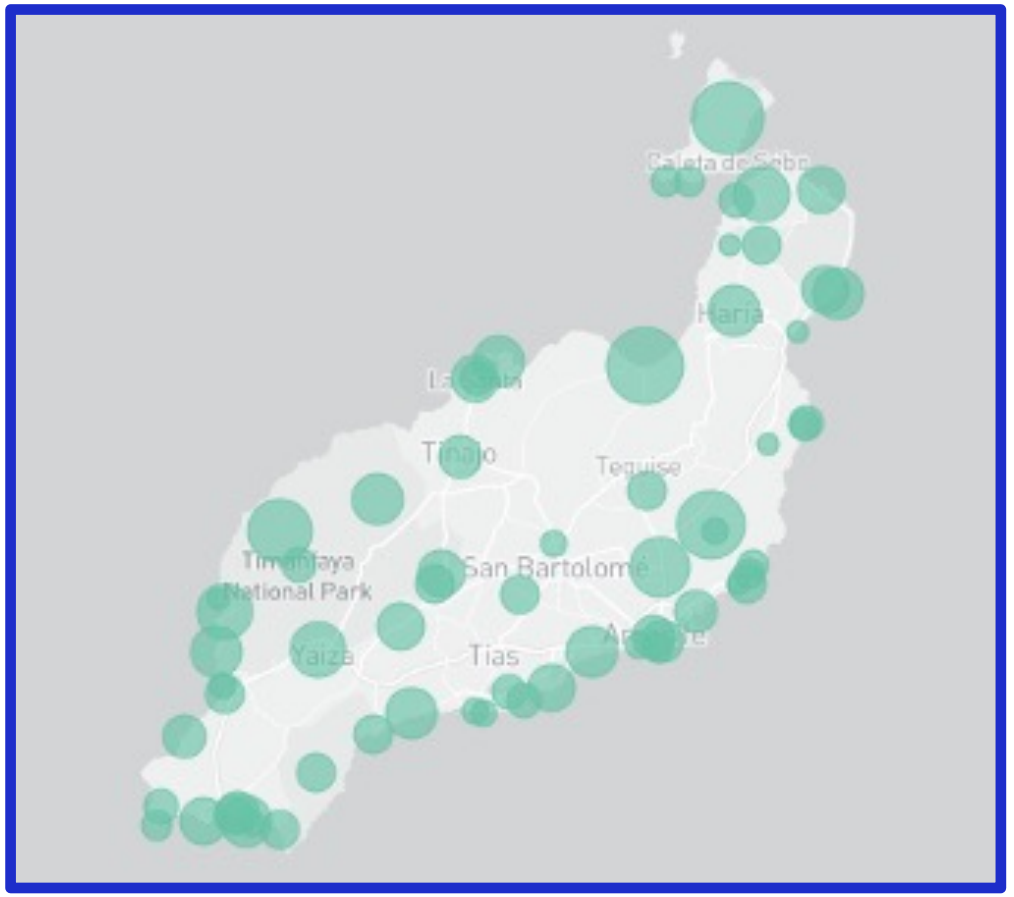
Top 10 atractivos 2023	% de relevancia
Playa Blanca	9%
La Graciosa	8%
Puerto del Carmen	8%
Parque Nacional de Timanfaya	8%
Famara	6%
César Manrique	**5%**
Costa Teguise	5%
Playa de Papagayo	4%
Jameos del Agua	**3%**
El Golfo	3%
Otros	**40%**

MAYOR DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS:
PRODUCTO ACTIVO Y DEPORTIVO

MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS

2016

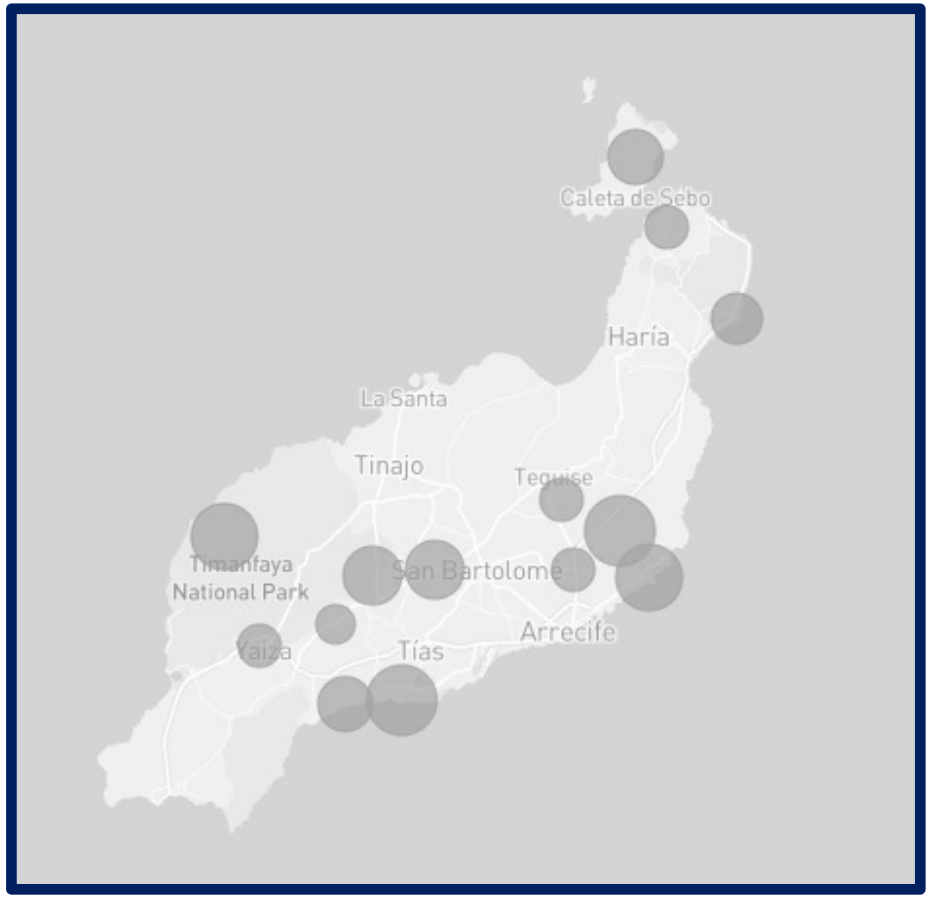
2023



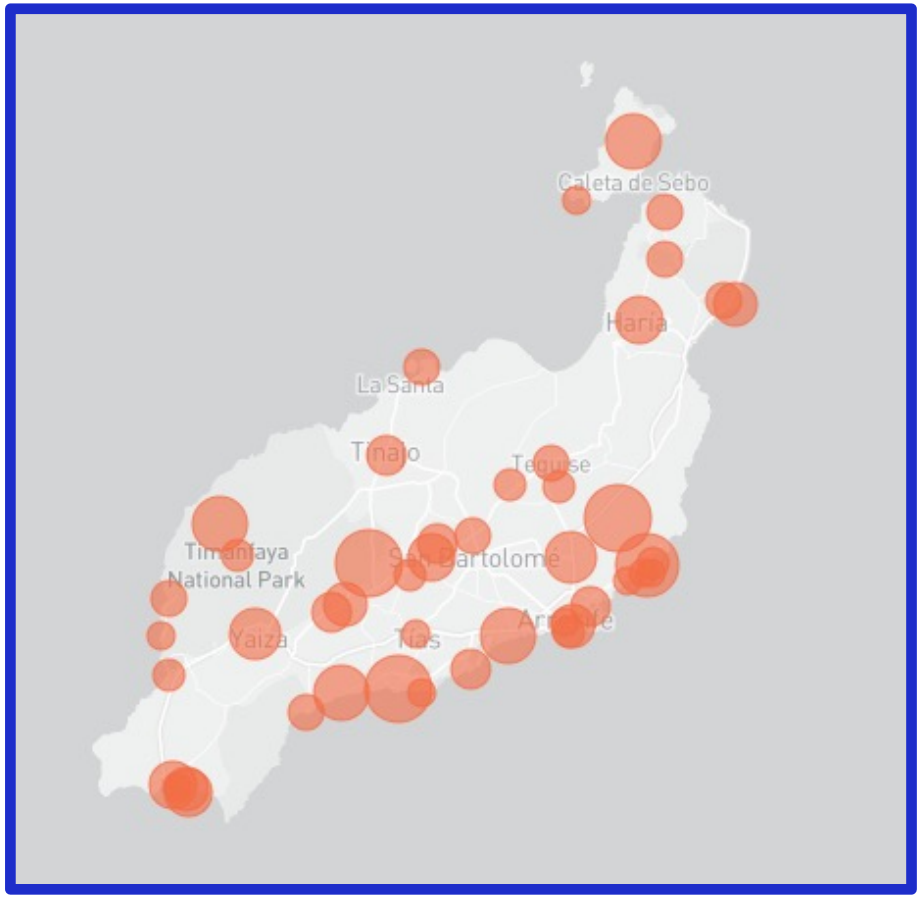
MAYOR DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS:
PRODUCTO GASTRONÓMICO

MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS

2016



2023

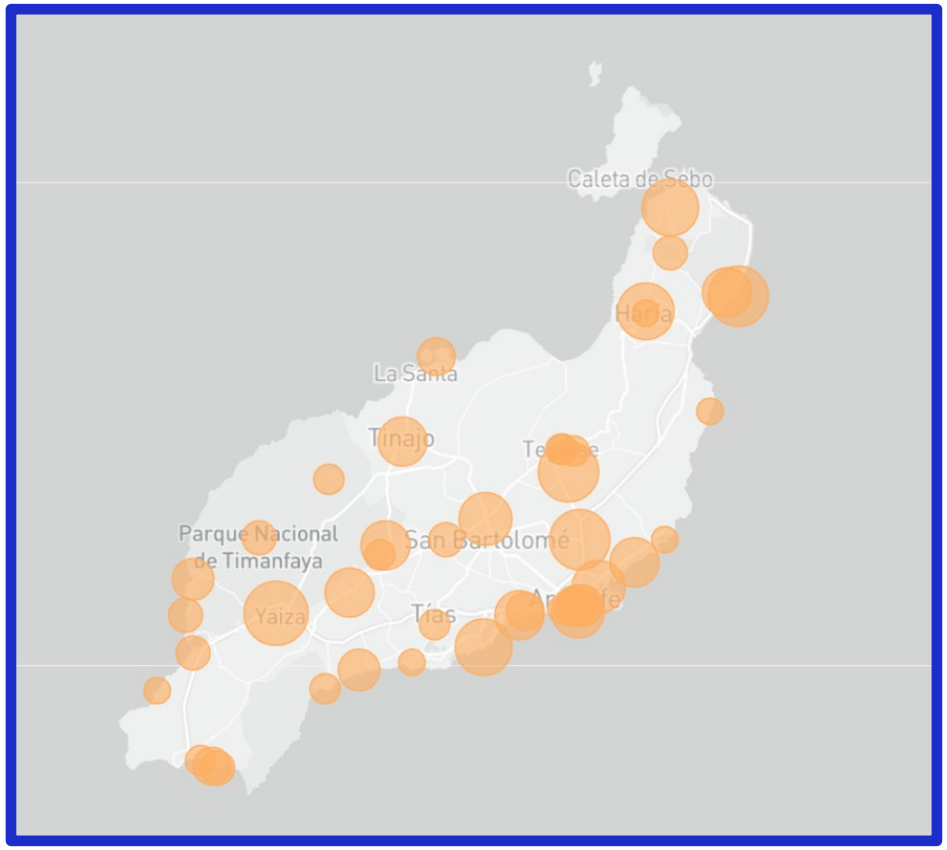


MAYOR DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS:
PRODUCTO CULTURAL

MAYOR DIVERSIFICACIÓN MOTIVACIONAL Y GEOGRÁFICA DE LOS TURISTAS

2016

2023

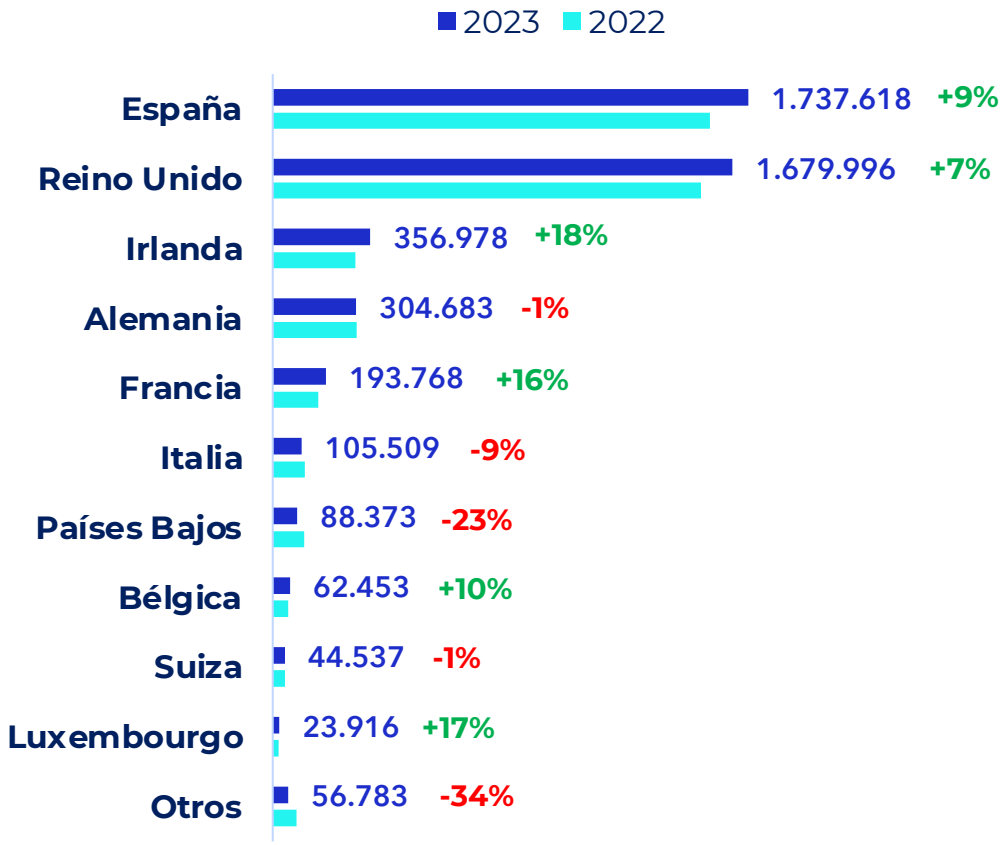


DATOS

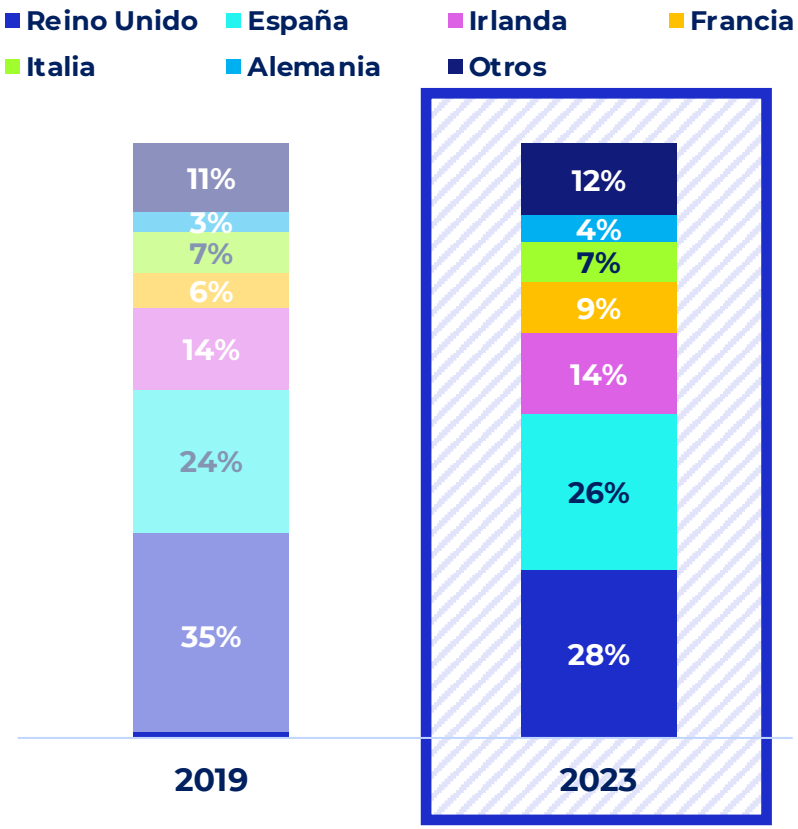
RESULTADOS MEDIBLES

ATRACCIÓN DE UN VISITANTE MÁS PREMIUM

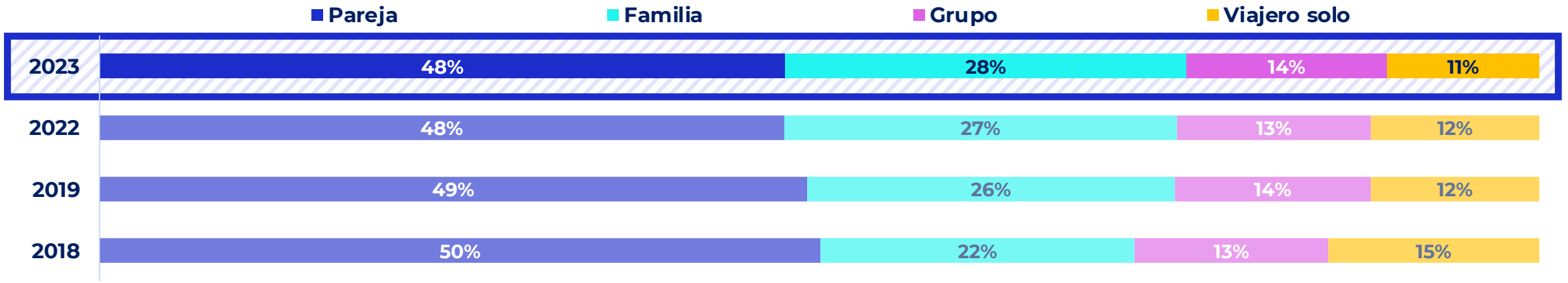
Capacidad aérea directa hacia Lanzarote

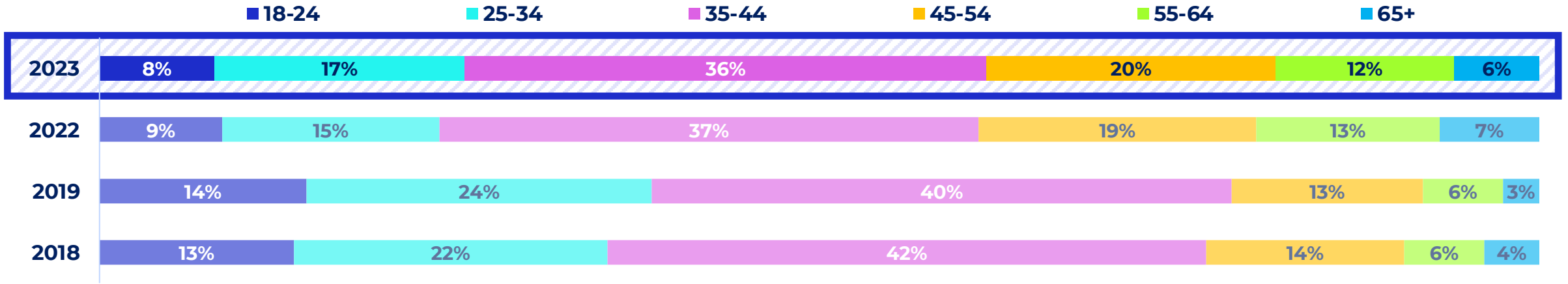


Cuota actividad online sobre el alojamiento



AUMENTA LA CUOTA DE FAMILIAS Y DE VIAJEROS MÁS MADUROS; **PAREJAS Y MEDIANA EDAD SIGUEN PREDOMINANDO**





AUMENTA LA PRESENCIA DE TURISTAS CON INGRESOS MUY ALTOS **Y LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS SUPERIORES**

Turistas con ingresos netos superiores a los 75.000 € anuales

	2018	2019	2022	2023
Total	24%	23%	29%	**28%**
Reino Unido	25%	24%	32%	**30%**
España (exc. Canarias)	11%	11%	11%	**12%**
Alemania	27%	26%	31%	**33%**
Otros	24%	25%	30%	**30%**

Porcentaje de comentarios para categorías hoteleras 4* y 5*

	2018	2019	2022	2023
Total	52%	56%	51%	**54%**
Reino Unido	57%	64%	58%	**60%**
España (exc. Canarias)	52%	52%	47%	**50%**
Alemania	50%	56%	53%	**56%**

EN 2023 LOS PRECIOS DEL ALOJAMIENTO CRECEN CONSIDERABLEMENTE
INDEPENDIENTEMENTE DE LA CATEGORÍA

Enero a diciembre 2023

CATEGORÍA 3*

121 €

vs. 2022 12%

vs. 2019 24%

CATEGORÍA 4*

178 €

vs. 2022 16%

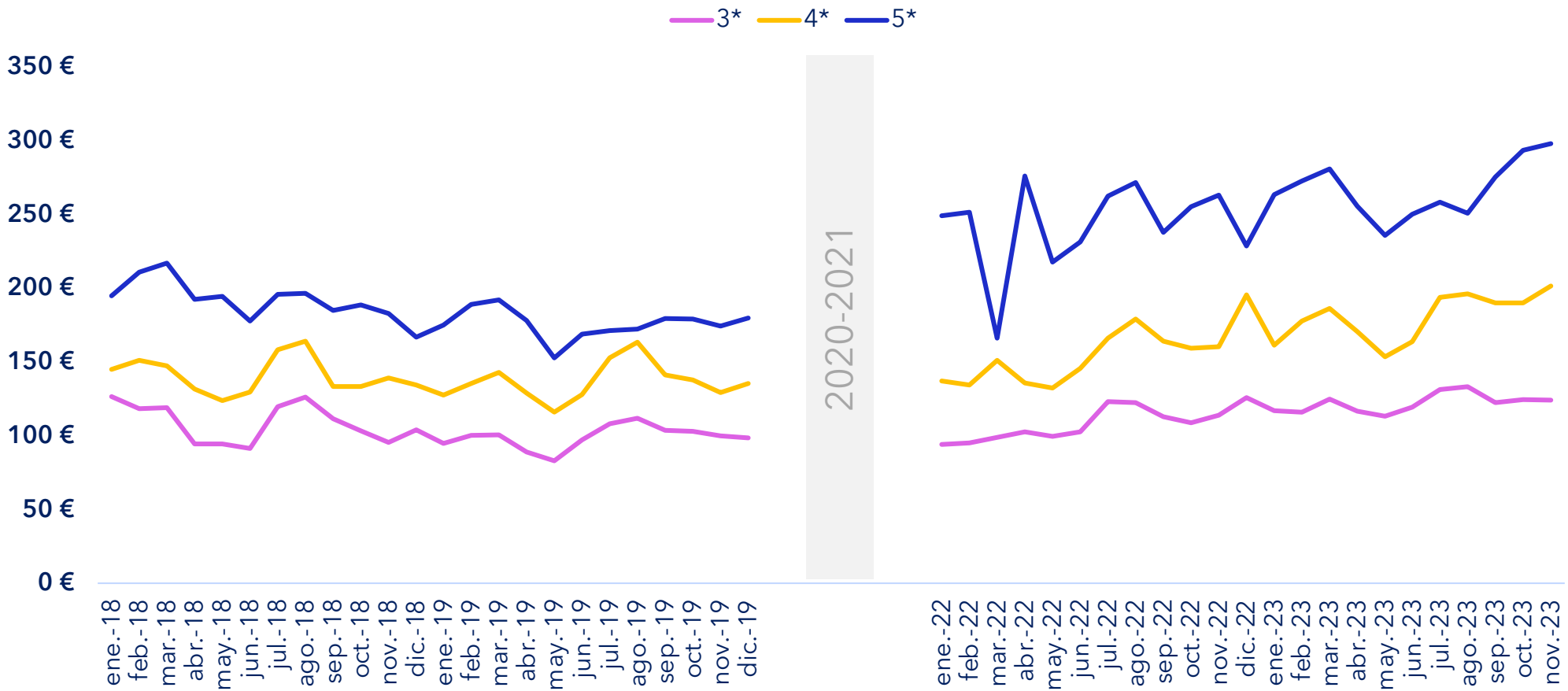
vs. 2019 31%

CATEGORÍA 5*

269 €

vs. 2022 9%

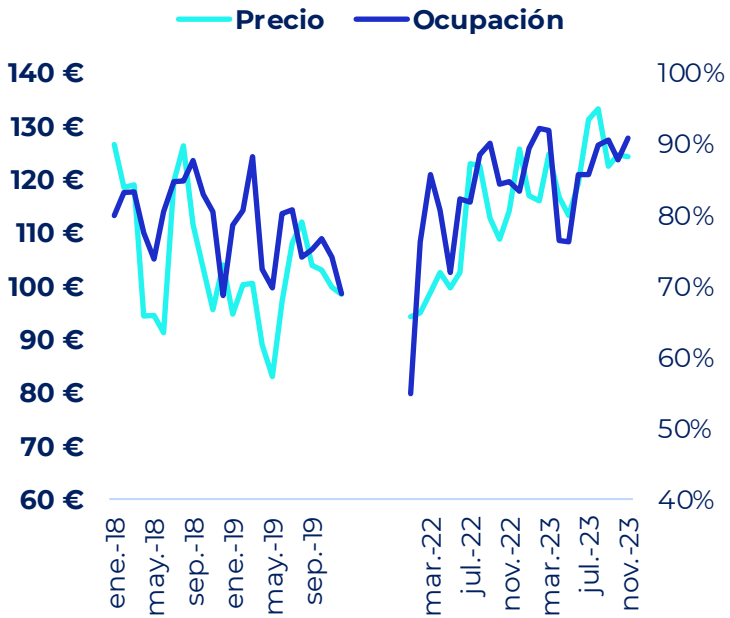
vs. 2019 54%



LA OCUPACIÓN NO SE VE AFECTADA POR EL PRECIO,
AL CONTRARIO, CRECE CON ÉL

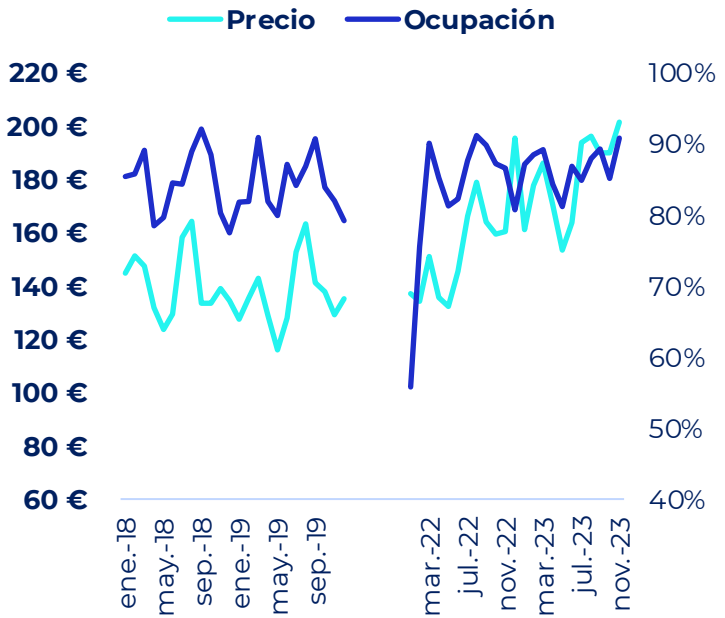
3*Relación precio – ocupación

2023:	**93/100**
2022:	84/100
2019:	79/100



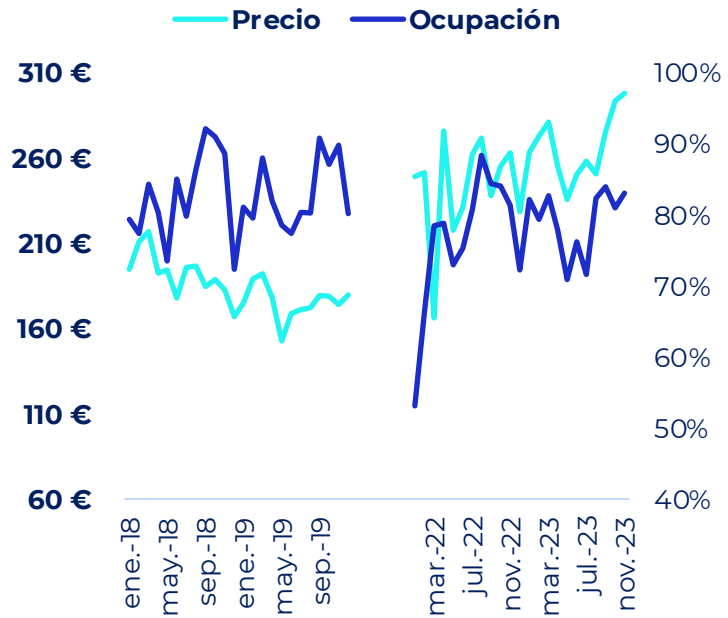
4*Relación precio – ocupación

2023:	**92/100**
2022:	83/100
2019:	80/100



5*Relación precio – ocupación

2023:	**88/100**
2022:	82/100
2019:	75/100



MABRIAN

La solución más completa de inteligencia de datos para viajes y turismo

INFO@MABRIAN.COM

MABRIAN.COM

Let's talk!

Carlos Sintes

SENIOR CONSULTANT

CARLOSSINTES@MABRIAN.COM