

INSTRUCCIONES PARA EL ENVÍO DE MATERIAL

Les recordamos que las empresas que deseen remitir su material a las acciones promocionales programadas durante el año 2022 a través de los servicios de transporte de Turismo Lanzarote deberán seguir las siguientes instrucciones:

1. El material ha de ser entregado en el almacén de Turismo Lanzarote con un mes de antelación a la fecha de inicio de la acción promocional. No se recogerá ningún material que llegue después de lo anteriormente mencionado.
2. No se podrá superar el peso de 15 kg. por empresa (una caja)
3. Rogamos se adjunte a la entrega del paquete una relación del contenido del mismo, es decir, un desglose del material en castellano, y en inglés cuando se trate de una acción fuera del territorio nacional. Un día antes de proceder a la entrega del material, deberá remitirse esta relación vía e-mail al compañero/a que aparezca como contacto principal en la columna "Gestiona":

NOMBRE	EMAIL	TELÉFONO
María Martín	mmartin@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 227
Arminda Delgado	arminda.delgado@tourspain.es	+44 (0) 20 7317 2035
Denis García	denis.garcia@tourspain.es	+49 30 8862 55070
Marcos Medina	mmedina@turismolanzarote.com	928.811.762 – Ext. 212

4. El material que se envíe a través del servicio de transportes de Turismo Lanzarote se remitirá con el albarán de entrega de mercancía por **duplicado** a la siguiente dirección, la cual será único punto de entrega. **No se recogerá ningún material en otra dirección que no sea la facilitada a continuación:**

TURISMO LANZAROTE (Almacén)

Guarfía, s/n (Antiguas Oficinas de PROGRESA, frente al Aeropuerto)
Polígono Industrial de Playa Honda (San Bartolomé), Unidad de Actuación 12



TurismoLanzarote

Lanzarote
LA ISLA DIFERENTE

Horario: lunes a viernes de 07.30 – 14.00 horas

Teléfono: 928.816.159

Persona de contacto: Luciano García Betancort (620 217 205)

IMPORTANTE:

- **Las instrucciones antes mencionadas son aplicables a todas las ferias a excepción de FITUR (Madrid), ITB (Berlín) y WTM (Londres), a las que acudiremos con material promocional genérico y unificado.**
- Dadas las vicisitudes y complicaciones que con frecuencia se producen en los envíos y la recepción de material en algunos países, esta posibilidad que se abre para la centralización de los envíos implica la **aceptación por parte de los remitentes de la ausencia de responsabilidad de nuestro ente en los casos de pérdida de material o de retrasos en la llegada.**