

OPINIÓN Y BIG DATA PARA ENTENDER AL TURISTA INTERNACIONAL

Mucho partido por jugar en 2021

Eva Aranda y Sonia Huerta, con la colaboración especial de Miguel Sanz

23 de junio de 2021



EL FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN PASA POR UTILIZAR TODAS LAS FUENTES DISPONIBLES

La complementariedad entre ambos métodos de investigación hace más robusta la inteligencia de mercado

OPINION



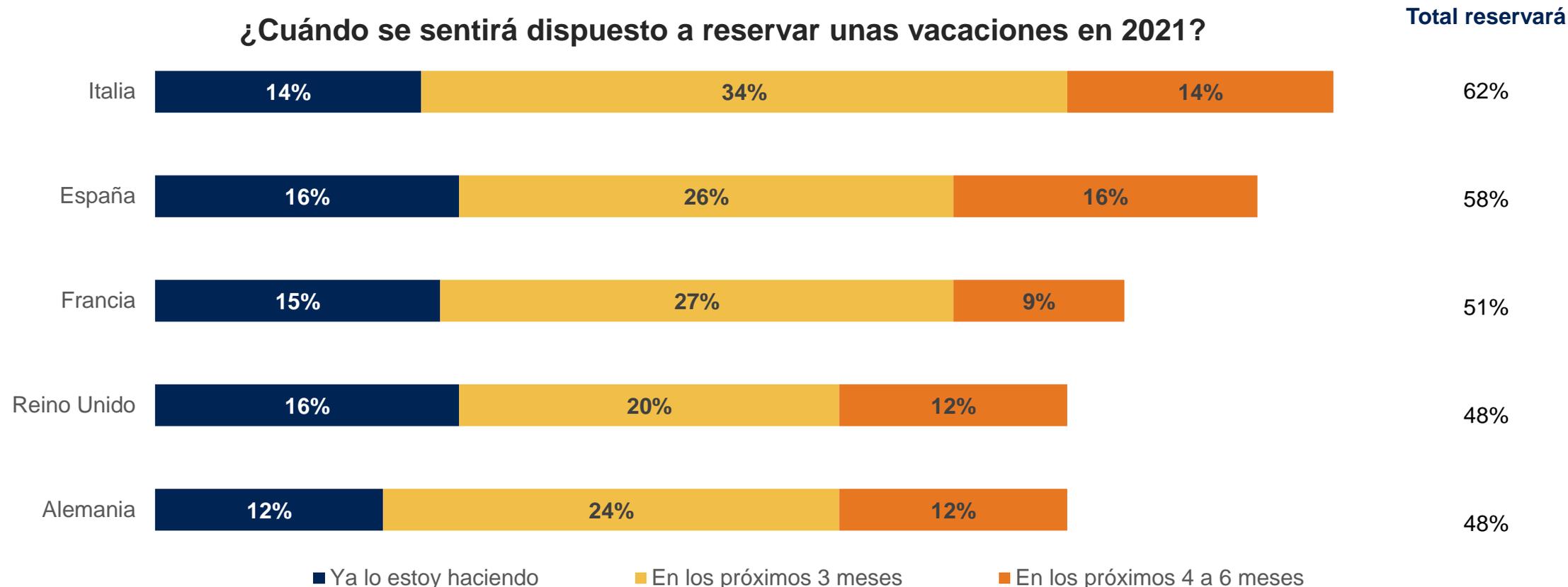
+

BIG DATA



NO DEMOS EL 2021 POR PERDIDO

Más de la mitad de los residentes en nuestros principales mercados emisores van a viajar en 2021



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.

P: Para la actividad siguiente (reservar unas vacaciones en 2021), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo? Base: 2.688

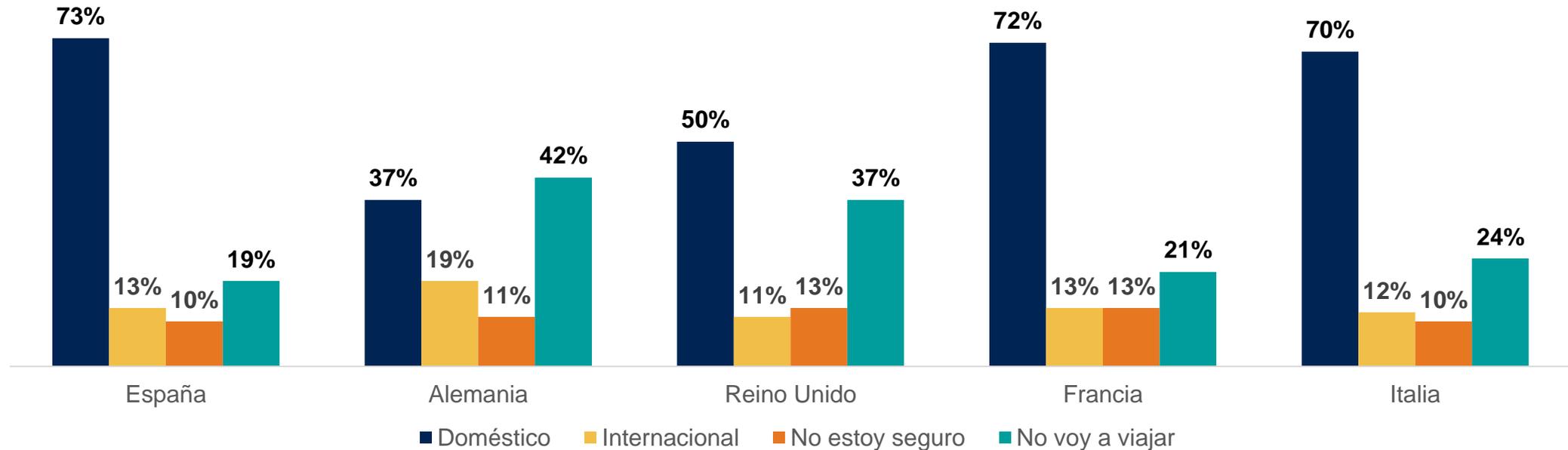
SEIS MESES LLENOS DE OPORTUNIDADES

Alemanes e ingleses esperando a poder viajar, no renuncian a su viaje emisor

Cuota de búsquedas de vuelos domésticos 2021 por millón variación vs. 2019



Planean hacer unas vacaciones en los próximos 3 meses



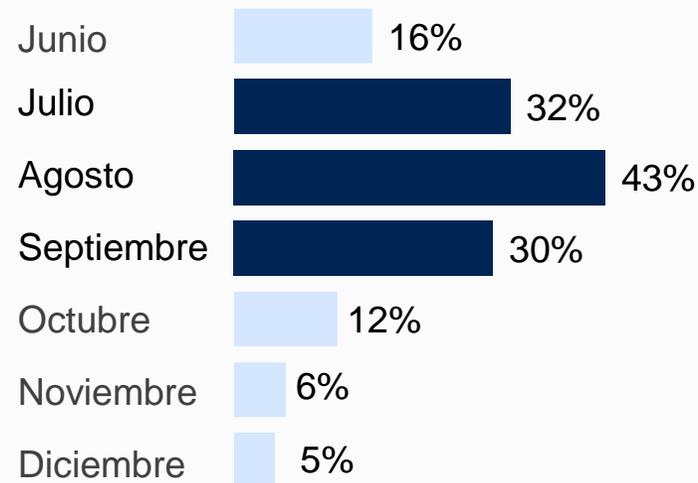
Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España

P: Planea hacer unas vacaciones pernoctando fuera de su residencia habitual a algunos de los siguientes lugares en los próximos 3 meses? Seleccione todo lo que corresponda. Base: 4.998
 Mabrian: Búsquedas de vuelos a destinos domésticos realizadas entre marzo y junio de 2021 para viajar de julio a septiembre 2021, comparado con los mismos períodos del año 2019

UNA TENDENCIA A LA QUE YA APUNTA EL TURISTA ESPAÑOL

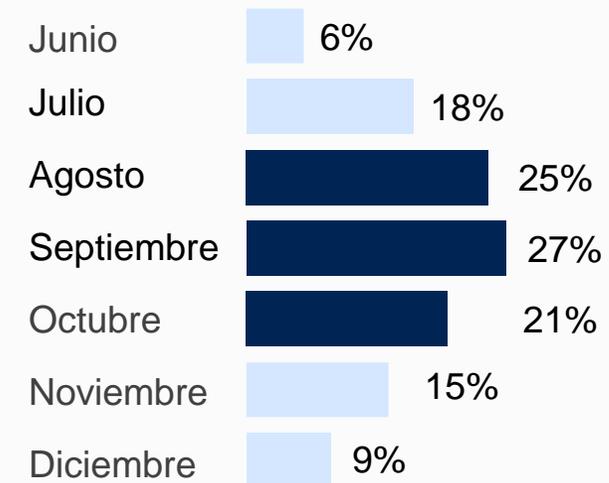
Quien veraneará en España en los meses tradicionales y retrasará sus salidas al extranjero

¿En qué mes/meses tienes previsto viajar dentro de España? (Múltiple)



Base: Viajarán a España en 2021 (573)

¿En qué mes/meses tienes previsto viajar al extranjero? (Múltiple)



Base: Viajarán al extranjero en 2021 (114)

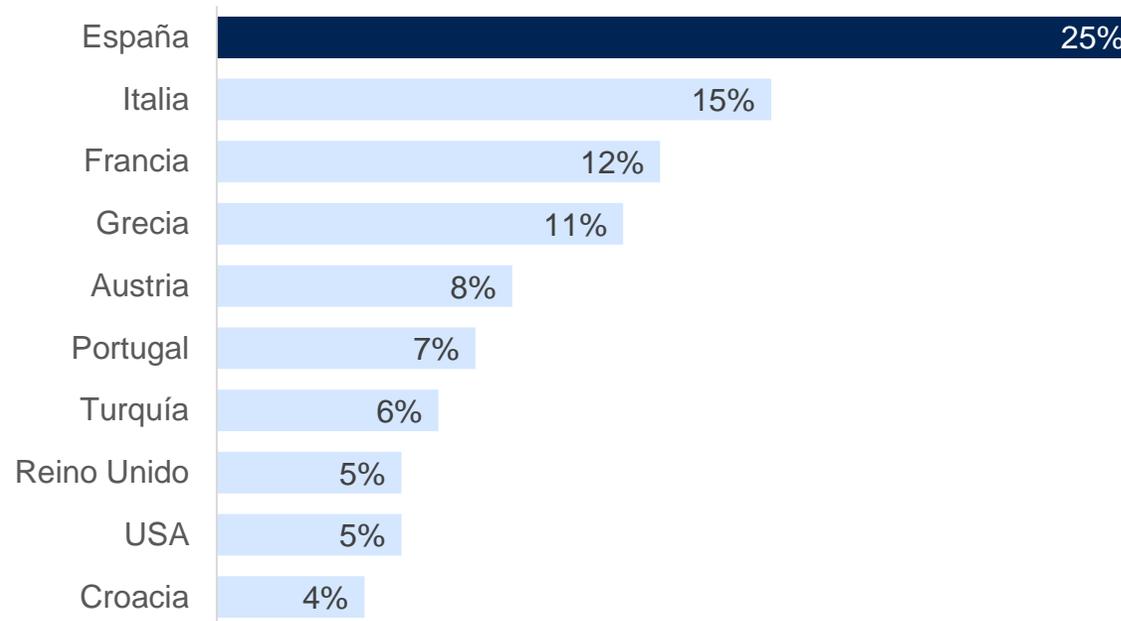
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P8 ¿En que mes/meses tienes previsto viajar dentro de España? / P5.- ¿En qué mes/meses tienes previsto viajar al extranjero?

ESPAÑA, DESTINO PREFERIDO PARA NUESTROS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES EN EL CORTO PLAZO

Italia se posiciona en segundo lugar, a gran distancia de España (10 puntos)

Top 10 destinos internacionales preferidos
entre los que planean hacer unas vacaciones en los próximos 3 meses
(mercados Alemán, Inglés, Italiano y Francés)



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia y Francia.

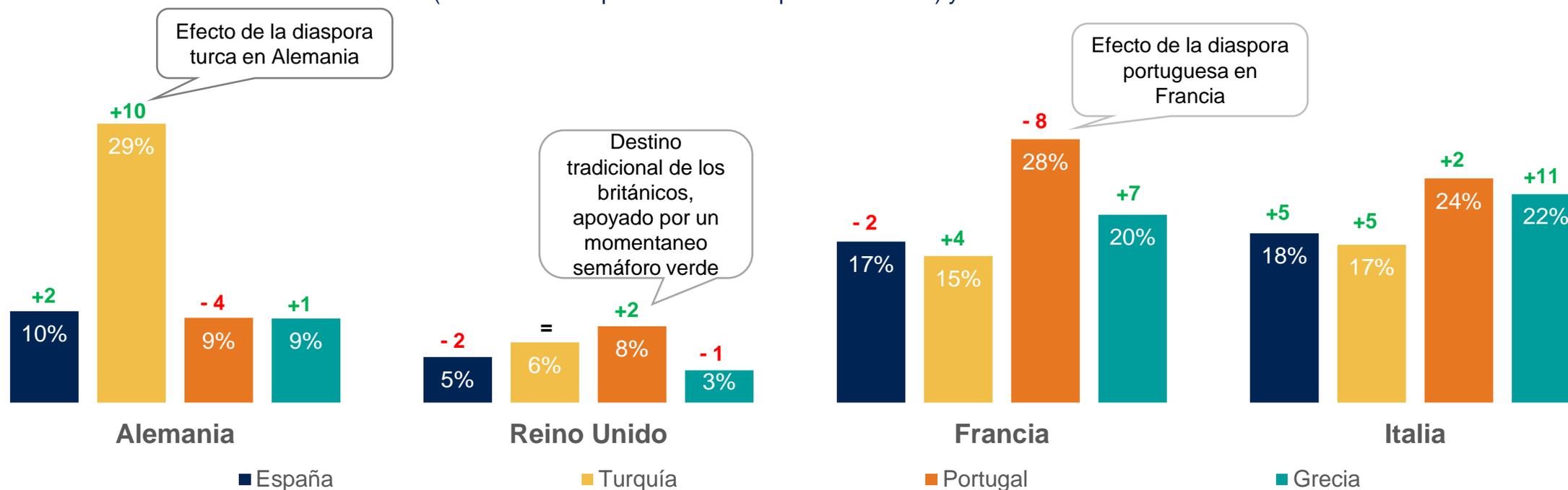
Q: Planea hacer unas vacaciones pernoctando fuera de su residencia habitual a algunos de los siguientes lugares en los próximos 3 meses? Seleccione todo lo que corresponda Base: 550

ESPAÑA SE MANTIENE EN UNA POSICIÓN COMPETITIVA EN TÉRMINOS DE CUOTA DE BÚSQUEDAS DE VUELO

Incluso en aquellos mercados de origen que pueden desplazarse por carretera a nuestro país

Cuota de búsquedas 2021 de España vs. competidores

(número de búsquedas de vuelos por cada millón) y evolución vs. 2019



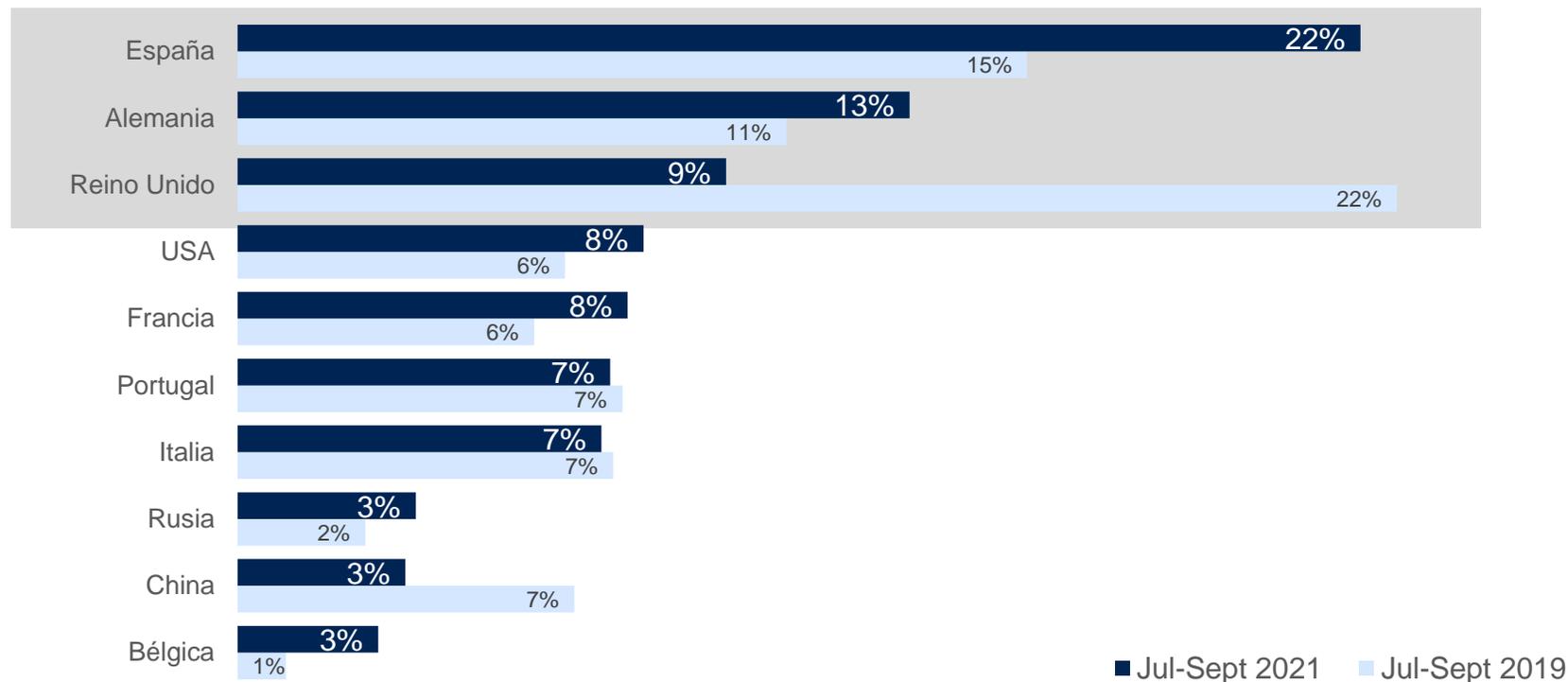
Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos para España y competidores realizadas entre marzo y junio de 2021 para volar entre los meses de julio y septiembre de 2021 comparado con el mismo período del 2019

LOS MERCADOS QUE MÁS DEMANDAN ESPAÑA (BÚSQUEDAS DE VUELOS) PARA VIAJAR ESTE VERANO APENAS CAMBIAN

Paralización de la demanda emisora británica, fomentando el “staycation”

Top 10 mercados en base a su peso (%) sobre la demanda inspiracional
(búsquedas de vuelos para viajar a España)

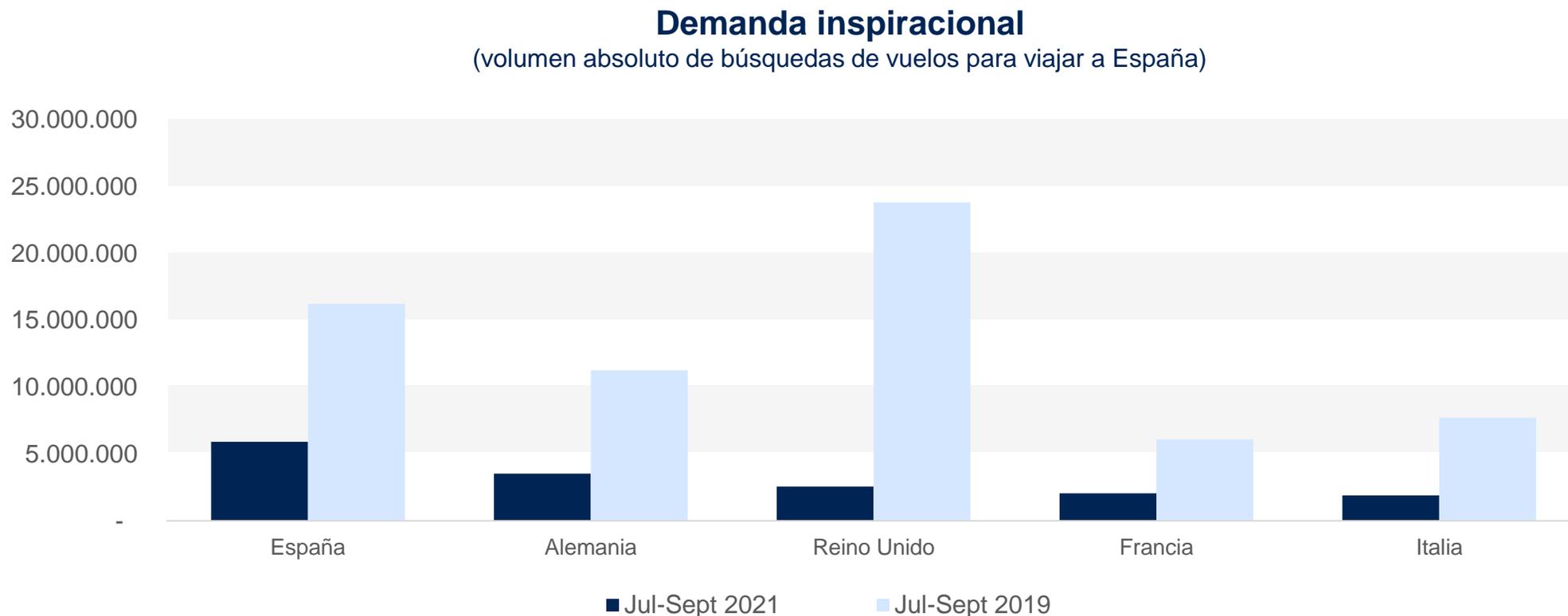


Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos a España realizadas entre marzo y junio de 2021 para volar entre los meses de julio y septiembre de 2021 comparado con el mismo período del 2019

AUNQUE EL NIVEL DE BÚSQUEDAS PARA VIAJAR A ESPAÑA DE NUESTROS GRANDES ORÍGENES ESTÁ MUY POR DEBAJO DE 2019

La demanda inspiracional para el período estival representa un 27% de la del 2019

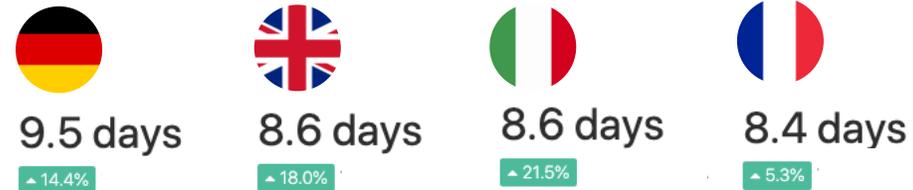


Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos a España realizadas entre marzo y junio de 2021 para volar entre los meses de julio y septiembre de 2021 comparado con el mismo período del 2019

IMPORTANTE INCREMENTO EN LA ESTANCIA MEDIA PREVISTA EN LOS VUELOS CON DESTINO ESPAÑA

Estancia media prevista 2021 (días) e incremento vs. 2019



La **estancia media prevista** para aquellos que viajarán en **avión se incrementa** considerablemente **en todos los mercados**

Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos para los destinos españoles realizadas entre marzo y junio de 2021 para viajar entre julio y septiembre 2021 comparado con el mismo período del 2019. Estancia media calculada a partir del dato de búsquedas de vuelos para viajar entre las fechas citadas.

EL TOP 10 DE DESTINOS MÁS BUSCADOS (VUELOS) NO CAMBIA, PERO LAS ISLAS BALEARES MEJORAN SU POSICIÓN EN EL RANKING

Top 10 destinos nacionales que despiertan más interés (búsquedas de vuelos) desde los mercados Alemán, Inglés, Italiano y Francés)

2019	2021	
1	1	Barcelona
3	2	Mallorca
2	3	Madrid
6	4	Ibiza
4	5	Málaga
7	6	Alicante
8	7	Valencia
5	8	Tenerife
9	9	Gran Canaria
10	10	Menorca

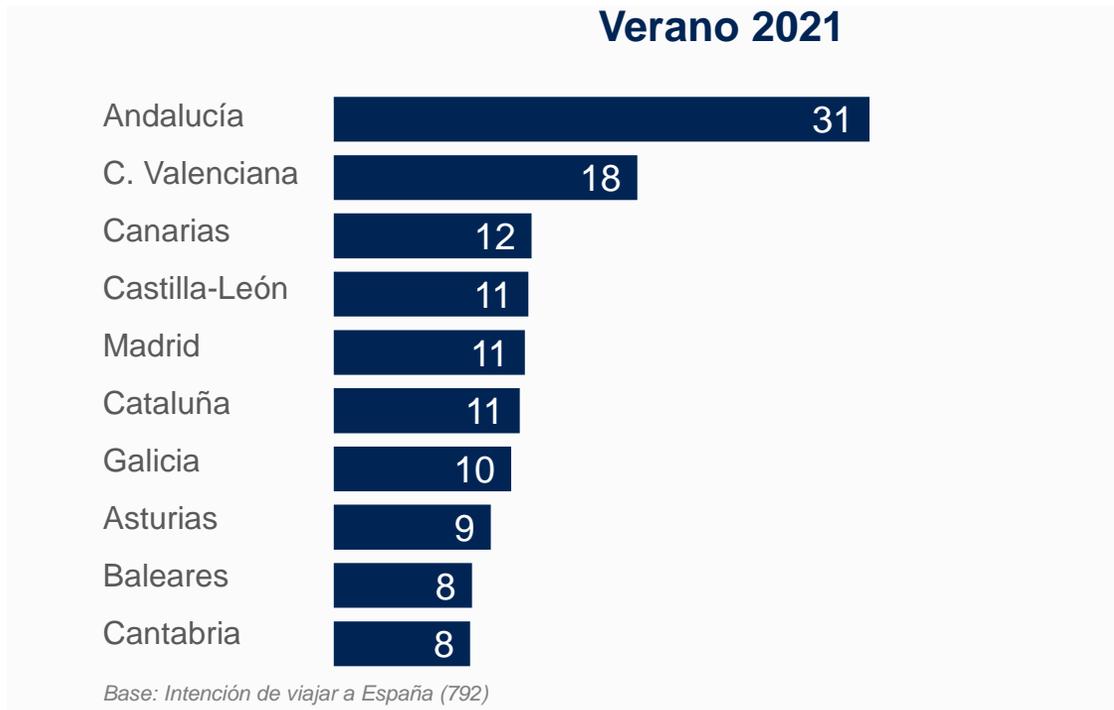
Fuente: Mabrian

Número de búsquedas de vuelos para los destinos españoles realizadas entre marzo y junio de 2021 para viajar entre julio y septiembre 2021 comparado con el mismo período del 2019. Estancia media calculada a partir del dato de búsquedas de vuelos para viajar entre las fechas citadas.

LAS ISLAS VUELVEN AL TOP 10 DE LOS DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Principalmente debido al “efecto affluent”

Destinos más demandados por los españoles



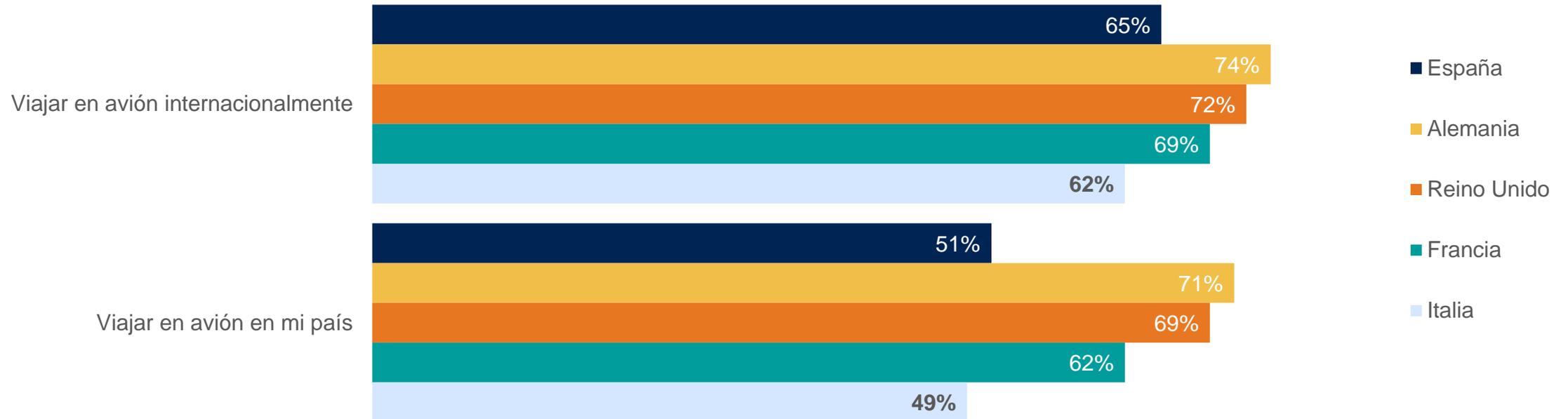
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P9.- ¿A qué destino o destinos, dentro de España, has decidido viajar o estás barajando para tu viaje?. Señala todos aquellos que tengas pensado visitar este año. Recuerda que nos referimos a viajes de más de 3 noches que no sean a su segunda residencia o viviendas de familiares o amigos./ P9a.- ¿Qué isla o islas tienes pensado o te plantearías visitar?

SUBIRSE A UN AVIÓN ES UN GRAN FRENO PARA VIAJAR AL EXTRANJERO

Mercados accesibles por carretera son clave a corto plazo

% **No** se sienten cómodos con estas actividades durante el 2021

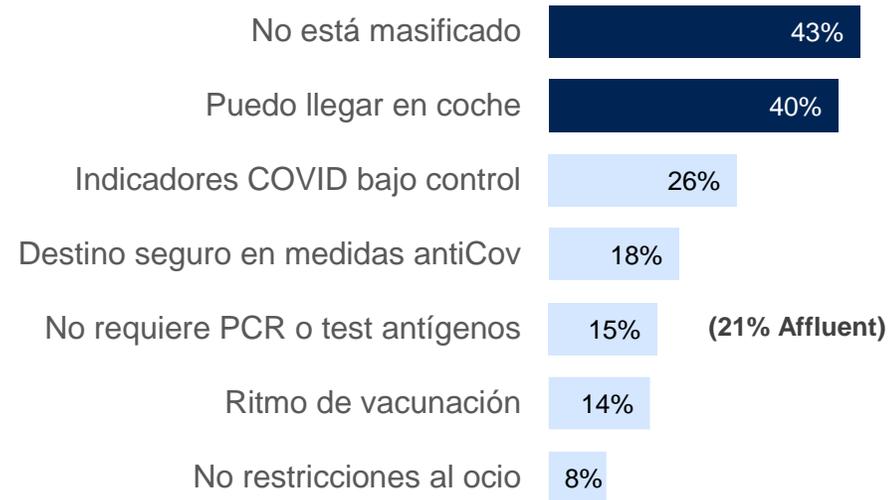


Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.
P: Para la actividad siguiente (), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo?. Base: 2.688

POCA MASIFICACIÓN Y TRANSPORTE PROPIO, ASPECTOS CLAVE QUE CONDICIONAN EL DESTINO ELEGIDO POR LOS ESPAÑOLES

Para el 21% de los “affluent”, las pruebas PCR en destino condicionan su elección.

Aspectos clave en la elección del destino



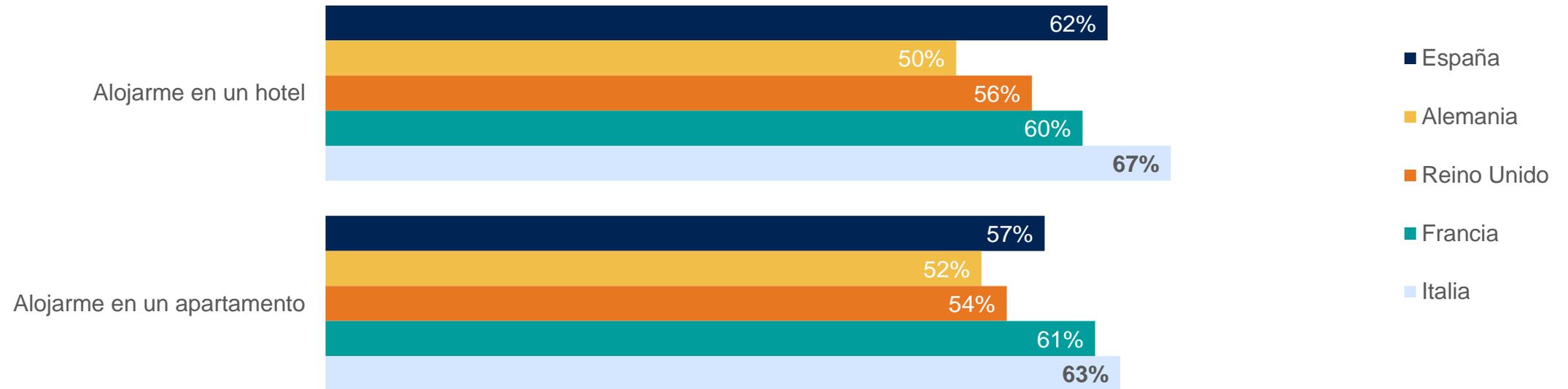
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

Base: Intención de viajar a España en 2021 (Affluent 311. Total 792)

P14.- ¿Qué aspectos han condicionado o condicionarán más tu elección de destino?

IGUAL PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN APARTAMENTOS QUE EN HOTELES

% Se sienten cómodos con estas actividades durante el 2021



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.
P: Para la actividad siguiente (), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo?. Base: 2.688

EL BUEN COMER ES UNO DE LOS GRANDES ACTIVOS A EXPLOTAR ESTE AÑO POR ESPAÑA

Comer al aire libre, en las terrazas una importante carta a tener en cuenta

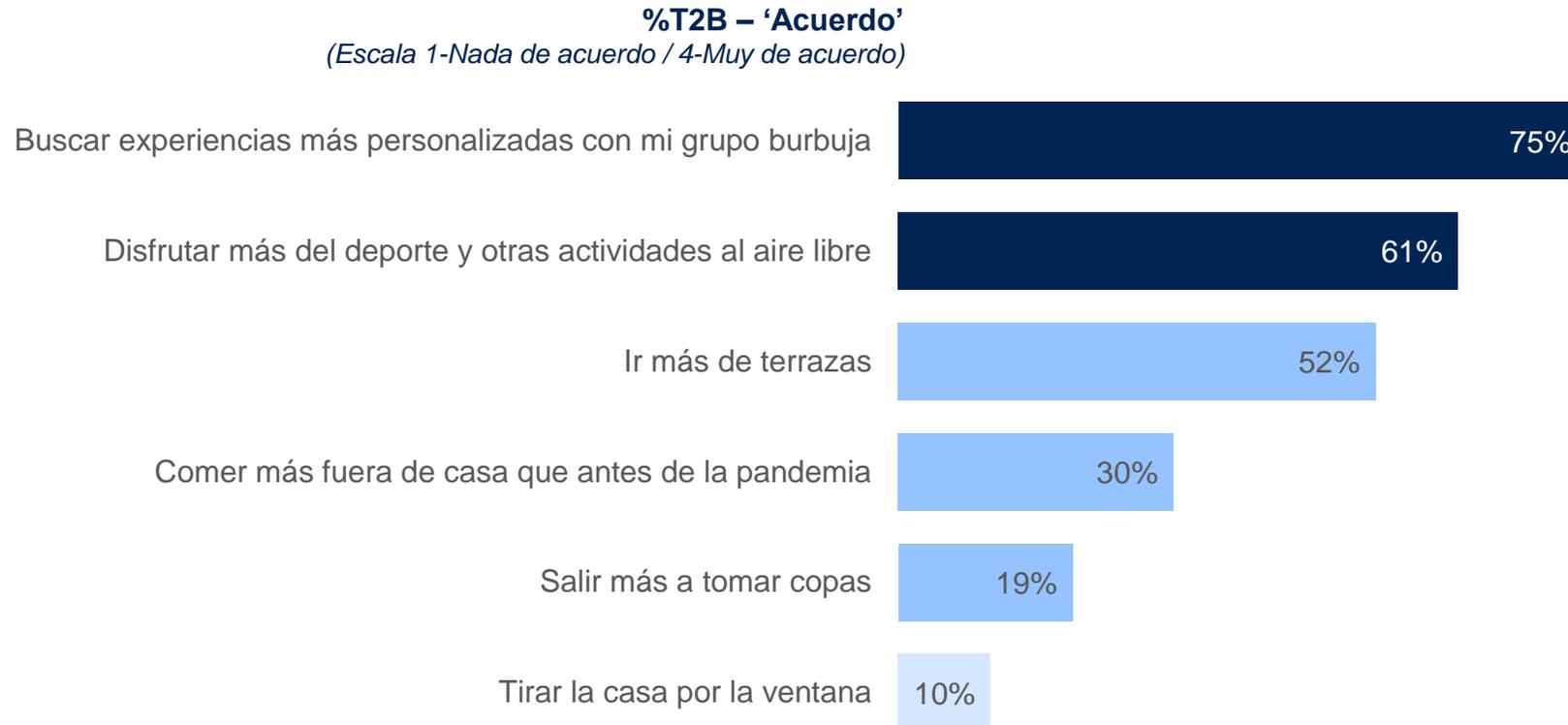
% Se sienten cómodos con estas actividades durante el 2021



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Datos de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y España.
P: Para la actividad siguiente (), cuando cree que se sentirá dispuesto a hacerlo?. Base: 2.688

VACACIONES SÍ, PERO CON CAUTELA

Nos llevamos las medidas anti-Covid de vacaciones: grupos burbuja y aire libre.



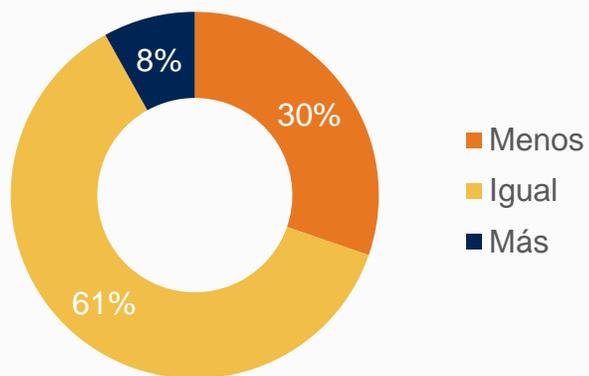
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P15.- ¿En qué medida cada una de las siguientes frases describe tu actitud hacia tus próximas vacaciones por España? Base: Intención de viajar a España en 2021 (792)

EL 70% GASTARÁ IGUAL O MÁS QUE ANTES DE LA PANDEMIA

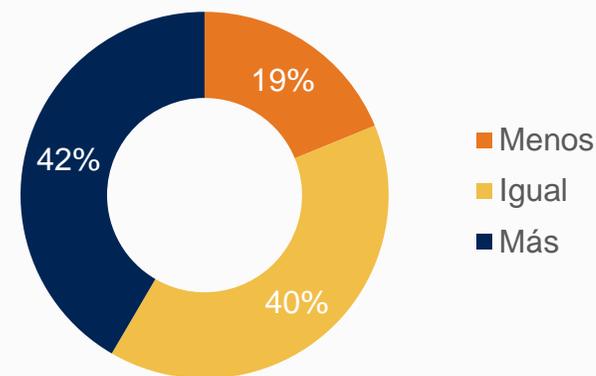
Y el 42% gastará más que el año pasado

¿Vas a gastar en viajar dentro de España menos, igual o más que **antes de la pandemia**?



Base: Viajarán a España en 2021 (573)

¿Vas a gastar en viajar dentro de España menos, igual o más que en **2020**?



Base: Viajarán al extranjero en 2021 (114)

Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P10.- ¿Se podría decir que este año vas a gastar en viajar dentro de España un presupuesto menor, igual o mayor que el que gastabas antes de la pandemia? / P11.- Y en comparación con el año pasado (2020), ¿se podría decir que este año vas a gastar en viajar dentro de España un presupuesto menor, igual o mayor que el que gastaste en 2020?

ESTAR VACUNADO, DETERMINANTE PARA IRSE DE VACACIONES

El 13% de los españoles está esperando a vacunarse para irse de vacaciones

13%

De los españoles que no tienen pensado salir de vacaciones **están esperando la vacuna**

19%

De los españoles **no van a viajar por miedo a contagiarse**

14%

De los españoles **no van a viajar por miedo a que su familia se contagiarse**

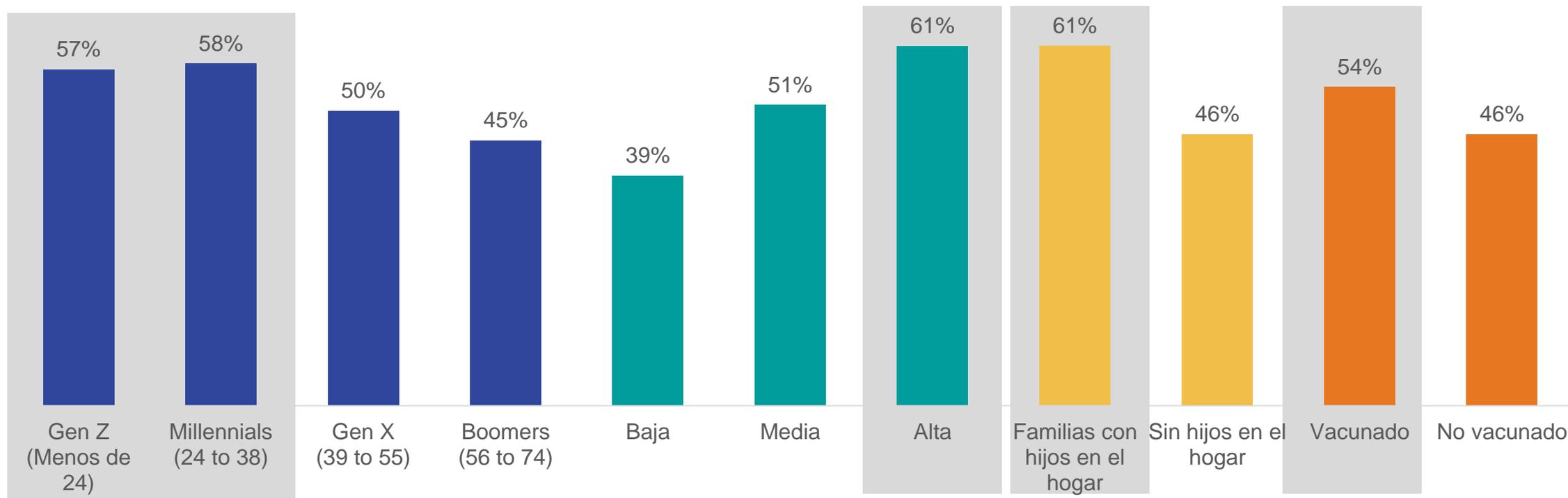
Fuente: Ipsos Estudio turismo nacional : 4-7 Junio 2021.

P16.- ¿Por qué motivos no vas a viajar este año por España? Base: No viajarán a España (243)

LOS MÁS JÓVENES Y LOS DE UN PODER ADQUISITIVO MÁS ELEVADO SE PLANTEAN EN MAYOR MEDIDA VIAJAR INTERNACIONALMENTE

Las familias y vacunados también presentan una intención superior de viaje internacional a la media

Planean hacer unas vacaciones a un destino internacional en los próximos 3 meses



Fuente: Ipsos Essentials. Ola 42. 3-6 Junio 2021. Total países.

P: Planea hacer unas vacaciones pernoctando fuera de su residencia habitual a algunos de los siguientes lugares en los próximos 3 meses? Seleccione todo lo que corresponda.

5 GRANDES APRENDIZAJES

1

No demos el 2021 por perdido. Existe una elevada demanda latente, que espera la vacuna o la mejora de la situación sanitaria. El 2021 no es sólo el verano, hay mucha intención de viaje “fuera de temporada”

2

Facilitar la actividad turística (PCRs y Cuarentenas) tanto a la hora de viajar como a la de regresar al país de origen

3

Luchar contra la incertidumbre, mediante la claridad de los mensajes y paliar la sensación de inseguridad (avión)

4

Microsegmentación: Importancia de llegar en cada momento a la demanda turística con más intención de viaje.

5

Importancia de jugar las cartas de, **aire libre, las terrazas y el buen clima.**

METODOLOGÍA Y MUESTRA

MÉTODOS EMPLEADOS



Encuesta Internacional

Método: Encuesta Online a panel de consumidor IPSOS. Estudio mensual Essentials. Ola 42.

Fecha de realización: 3 al 6 de junio de 2021

Muestra: 14.500 adultos de 18 a 74 años en Canadá y Estados Unidos y de 16 a 74 años en 14 países: Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, Italia, España, India, Japón, México, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur y Reino Unido.

Error muestral: ($\pm 0,81\%$)



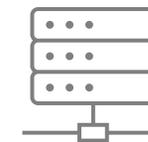
Encuesta en España

Método: Encuesta Online a panel de consumidor IPSOS

Fecha de realización: 4 al 7 de junio de 2021

Muestra: 1.035 entrevistas a adultos de 18 años y más. Residentes en el territorio nacional. Ceuta y Melilla no incluidos.

Error muestral: ($\pm 3,05\%$)



Big data

Datos e indicadores transaccionales:

- Búsquedas de vuelos
- Capacidad aérea

Fechas:

- Búsquedas realizadas entre el 1 de marzo y el 14 de junio de 2021 para viajar del 1 de julio al 30 de septiembre
- Capacidad directa para viajar del 1 de julio al 30 de septiembre

Mercados: España, UK, Alemania, Italia y Francia.

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

