

FITUR 2018

BALANCE - PRINCIPALES CONCLUSIONES | 23.01.2018



ÍNDICE

- El mercado nacional en cifras
- Cierre 2017
- Fitur y perspectivas 2018
 - Ámbito aéreo
 - Escenario turístico a nivel destinos
 - Mercados emisores 2018
- FiturTechY y Comunidad de Destinos Biosphere
- Conclusiones

EL MERCADO NACIONAL

EN CIFRAS (*)

Peso Turismo Nacional Vs Total Turismo

ISLA	Turistas nacionales	Turismo total	Porcentaje
Lanzarote	226.208	2.704.859	8,36 %
Fuerteventura	122.326	2.046.302	5,97 %
Gran Canaria	493.531	4.069.092	12,10 %
Tenerife	672.504	5.439.935	12,36 %



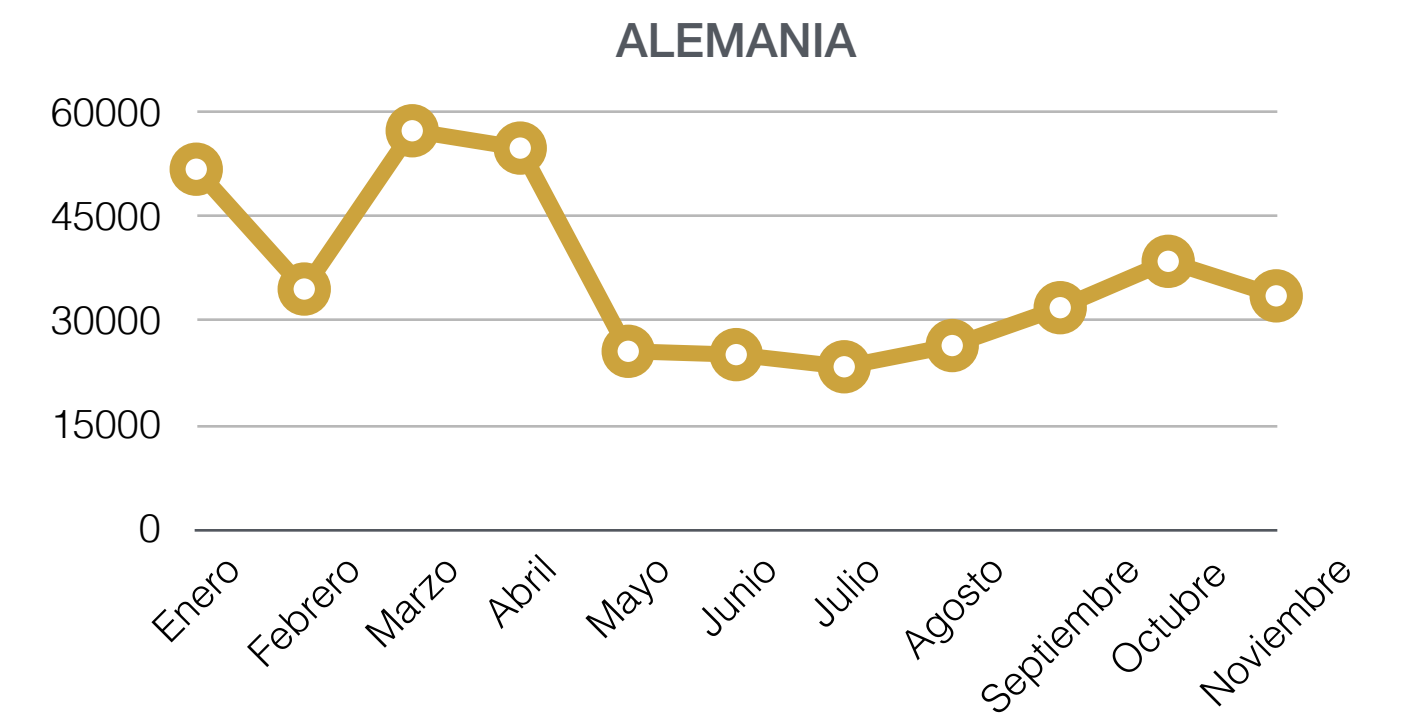
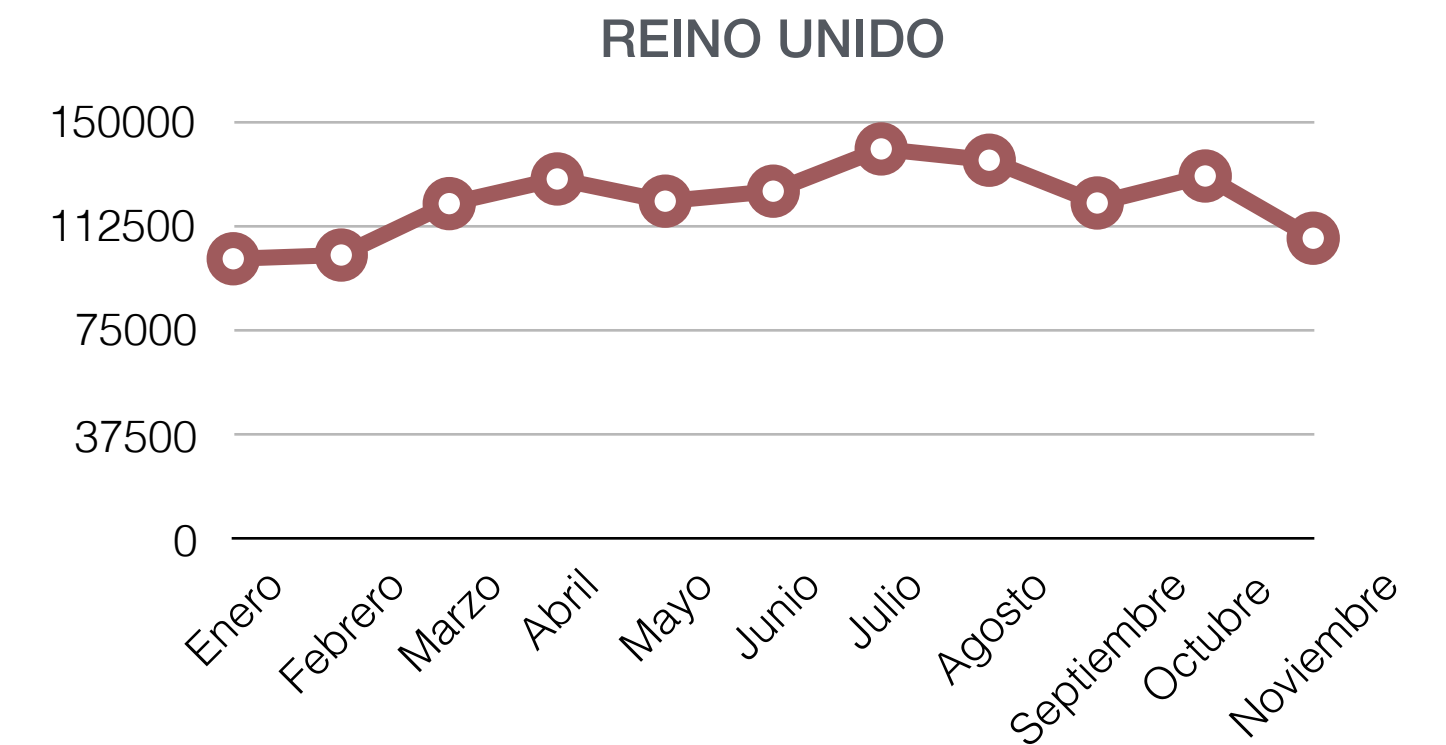
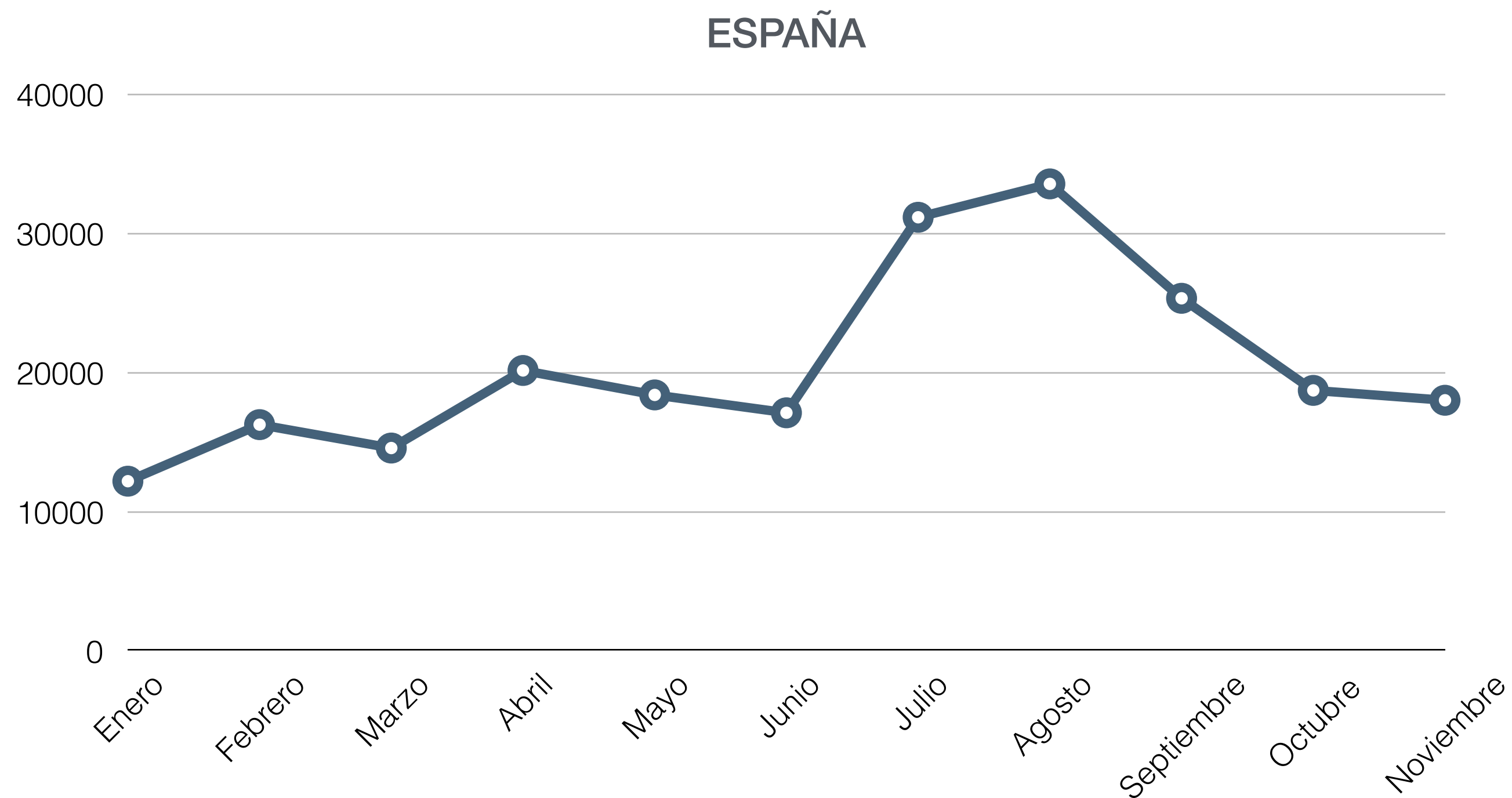
EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS (*)

Estancia Media (días)

	1T	2T	3T	Media
Total países	9,5	8,3	8,89	8,89
Alemania	11,7	9,9	9,58	10,39
España	7	7	8,65	7,55
Holanda	9,9	8,1	9,52	9,17
Países Nórdicos	10	8,8	7,28	8,69
Reino Unido	9,6	8,3	9	8,9
Otros países	8,4	7,8	8,47	8,22

EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS (*)

Estacionalidad mercados emisores España vs otros



EL MERCADO NACIONAL EN CIFRAS

Gasto diario principales mercados turísticos

	TOTAL	Origen	Lanzarote
TOTAL	135,29	99,09	36,2
País de residencia			
Alemania	131,07	102,27	28,49
España	159,23	110,28	48,96
Holanda	119,74	87,33	32,41
Países Nórdicos	150,85	112,84	38,01
Reino Unido	128,64	94,55	34,09
Otros países	143,04	101,47	41,57

Tabla de gasto por turista y día: total, en origen y en destino según las variables de clasificación. Lanzarote 2017 (I Trimestre). (1)

CIERRE 2017

Magnitudes turísticas: movimiento pasajeros y turistas de Canarias

ISLA	Pasajeros	Interanual	Turistas (*)	Interanual
Canarias	18206722	+6,8%	146611560	+7,2%
Lanzarote	3166084	+9,4%	2704859	+8,2%
Fuerteventura	2588979	+4,5%	2046302	+2,3%
Gran Canaria	5374208	+6,6%	4069092	+9,0%
Tenerife	6805213	+6,5%	5439935	+7,4%

FITUR Y PERSPECTIVAS 2018

ÁMBITO AÉREO



- Crecimiento 4% Lanzarote 2018
- Aumento frecuencias rutas Barcelona y Bilbao
- Cancelación ruta Roma. Fuerte competencia de Ryanair



- Primera compañía ruta Madrid
- Avión “pernocta” en Lanzarote
- Crecimiento 5% plazas en 2018



- Próxima reunión Dublín en febrero
- Posibles nuevas rutas desde Alemania
- Cancelación ruta Barcelona
- Vueling plantea una segunda frecuencia en 2019

ESCENARIO TURÍSTICO A NIVEL DESTINOS



- Normalización turística en Túnez, Turquía, Egipto (Sharm El Sheikh)
- Fuerte incidencia en países emisores como Reino Unido y Alemania
- Importante agresividad en precios alojativos y paquetes vacacionales



MERCADOS EMISORES 2018

MERCADO	OBSERVACIONES
Alemania	Ámbito aéreo convulso. Posible papel activo de Vueling, Ryanair o Eurowings. Gran estabilidad del mercado.
España	Expectativas de mejor año, al reducirse la presión de otros mercados y optimizar sus opciones de plazas en los "picos" del año.
Francia	Buenas perspectivas. Ruta easyJet París; Incremento operación ô Voyages.
Holanda	Importante pujanza. Crecimiento en torno 10% en 2017. 5º mercado internacional. Excelente colaboración con Thomas Cook NL.
Irlanda	Excelente comportamiento en 2017, +9,7%. Gran potencia turística de Canarias. Doble mención en los premios Irish Travel Trade, mejor destino de invierno y verano
Italia	Crecimiento de casi 50% en 2017. Mayor crecimiento de Canarias (islas "turísticas"). Buenas perspectivas, pese a la pérdida de la frecuencia semanal de Vueling.
Países Nórdicos	Continúa la creciente apuesta de TUI Nordic. Incrementos para próximo invierno.
Reino Unido	Mercado donde se estima un descenso mayor de cara a verano, debido a la quiebra de Monarch y a la redirección de flujos a Túnez, Turquía y Egipto.

FiturTechY y Comunidad

Destinos Biosphere Actividades paralelas

FITURTECHY

- Importante foro de debate e imagen
- Participación en mesas redondas, innovación y sostenibilidad
- Oportunidad de aprendizaje y networking



BIOSPHERE

- Constitución de la Biosphere Destinations Community
- Incorporación de Lanzarote
- Aunar esfuerzos en la medición de la contribución del turismo a los 17 ODS
- Impulsar la promoción turística de los destinos miembros de la Comunidad
- Fomentar la sostenibilidad turística de los destinos
- Estimular el intercambio de prácticas, políticas y iniciativas sostenibles entre los destinos miembros

Conclusiones

- El año 2018 será un año de estabilización y normalización turística, en cuanto a la entrada en escena de competidores y redistribución de flujos.
- El efecto debe ser un descenso de la presión de la demanda hacia España y Canarias, y la consiguiente regulación en precios.
- El valor de Lanzarote como destino turístico continúa en una buena situación, destacando el alto interés en la estrategia de producto que se está impulsando
- Los agentes turísticos de los mercados valoran la recualificación de oferta alojativa, la definición de líneas de producto, el trabajo conjunto con el sector y la búsqueda de un posicionamiento como destino sostenible.
- Coincidencia en respaldar el proyecto de Smart Island como iniciativa tractora e innovadora que persigue la mejora global de la experiencia vacacional del turista
- Aceleración de una mejor redistribución de mercados turísticos, con impulsos en Portugal, Francia, Holanda o Países Nórdicos

FITUR 2018

BALANCE - PRINCIPALES CONCLUSIONES | 23.01.2018



GRACIAS